Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №12 имени Г.К. Дейнеги

муниципального образования Абинский район

Необходимы ли знания финансовой грамотности для основания собственного бизнеса?

Автор:

Руденко Анастасия Сергеевна,

ученица 9 «Б» класса,

МБОУ СОШ №12

Научный руководитель:

Ведяйкина Татьяна Ивановна учитель истории МБОУ СОШ № 12

ст. Федоровская,

2020 год

**Аннотация.**

**Гипотеза:** Финансовая грамотность является одной из основополагающих стартовых площадок для собственного бизнеса.

**Цель:** Узнать, нужны ли знания финансовой грамотности, чтобы основать собственный бизнес.

**Задачи:**

1. Провести анализ собственных знаний в сфере финансовой грамотности.
2. Провести опрос среди бизнесменов и разобраться в тонкостях ведения бизнеса.
3. Провести социологический опрос среди школьников, и узнать уровень знаний детей 21 века, что такое основы финансовой грамотности.
4. Обобщить данные и сделать выводы.

**Методы:**

1. Беседа с местными предпринимателями.
2. Анализ и синтез полученного материала.
3. Изучение и обобщение полученных данных.

**Оглавление**

Аннотация……………………………………………………………………… 3

Введение……………………………………………………………………….. 4

Основная часть……………………………………………………………...… 5

Заключение…………………………………………………………………… 10

Приложение…………………………………………………………………... 11

Список использованных источников…………………………………………16

**Введение.**

**Актуальность.**

21 первый век – это век информации, знаний и денег. Деньги – это то, что появилось с самого начала становления общества. Вот только, как ими пользоваться знают далеко не все. Вот дай сейчас не знающему человеку 5 миллионов рублей, и он через месяц станет банкротом. А всё почему? Потому что он не имеет знаний о том, как управлять финансовыми средствами.

«Какие нужны знания, чтобы зарабатывать и тратить деньги?»

У большинства людей придёт в голову именно этот вопрос, и более чем 50% попытаются отвергнуть данную информацию. Почему участились случаи моментального банкротства молодых фирм?

Люди основывают собственный бизнес, не имея первоначальной платформы знаний и через месяц или полгода, становятся банкротами.

Что нужно знать, чтобы правильно распоряжаться своими финансами?

Пожалуй, это финансовая грамотность. Финансовая грамотность  — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояние  и повышению качества жизни; степень, в которой понимаются ключевые финансовые понятия, способность и уверенность в управлении личными финансами через соответствующие краткосрочные решения и долгосрочное финансовое положение с учётом жизненных событий и изменений экономических условий. На данный момент эта тема показалась мне актуальной, потому что в современном мире абсолютно всё крутится вокруг денег, деньги управляют миром. Важно не то, сколько денег вы сделаете, а то, сколько у вас сохранится. Именно благодаря знаниям и навыкам, возможно, заставить деньги работать на себя, а не наоборот. Как правило, богатые люди заставляют деньги работать на себя, а бедные люди работают за деньги. Финансовую деятельность можно сравнить с образом жизни, богатый человек ведет, прежде всего, свою игру и живет, так как хочется ему, а бедный человек играет по правилам его работодателя и никак больше.

По результатам опроса проведённого среди учеников 8 - 11 классов МБОУ СОШ № 12, выяснилось, что 70% учащихся не знают что такое финансовая грамотность. Но 65% учащихся уверенны, что этот навык может пригодиться им во взрослой жизни.

**Цель** моей работы – это узнать, необходимы ли знания финансовой грамотности, чтобы основать собственный бизнес.

**Задачи:**

1.Провести анализ собственных знаний в сфере финансовой грамотности.

2.Провести опрос среди бизнесменов и разобраться в тонкостях ведения бизнеса.

3.Провести социологический опрос среди школьников, и узнать уровень знаний детей 21 века, что такое основы финансовой грамотности.

4.Обобщить данные и сделать выводы.

**Гипотеза:** Финансовая грамотность является одной из основополагающих стартовых площадок для собственного бизнеса.

**Новизна проекта:** Приобрести нужное количество знаний о финансовой грамотности, разобраться в тонкостях образования и ведения бизнеса.

**Объектом** исследования являются знания о финансовой грамотности учащихся 8-11 классов МБОУ СОШ № 12 и собственные знания.

**Предметом** исследования является низкий уровень знания о финансовой грамотности среди 8-11 классов МБОУ СОШ № 12 .

**Практическая значимость** моей работы – показать и доказать, что основы финансовой грамотности пригодятся во взрослой жизни и являются необходимыми для финансового благополучия.

**Основная часть.**

1. **Основные понятия о финансовой грамотности.**

**Финансовая грамотность** –достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать

 разумные решения. Знание ключевых финансовых понятий и умение их

использовать на практике дает возможность человеку грамотно управлять

своими денежными средствами. То есть вести учет доходов и расходов,

избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет,

создавать сбережения. А также ориентироваться в сложных продуктах,

 предлагаемых финансовыми институтами, и приобретать их на основе

 осознанного выбора. Наконец, использовать накопительные и страховые

инструменты.

**Навык 1:**

**Планирование и учёт финансовых потоков**

Огромное значение для финансовой грамотности людей имеет ежедневный учёт финансовых потоков. Сегодня грамотное планирование доходов и расходов существенно упростилось благодаря разработке различных программ, как для компьютера, так и для смартфона.

Также огромное значение имеет освоение планирования ***семейного бюджета***. Чтобы стать финансово грамотным, необходимо научиться правильно, составлять и анализировать план доходов и расходов. Не менее важным является создание сбережений и фонда для инвестирования. Это помогает всегда знать, какими финансовыми ресурсами вы обладаете.

Создание сбережений полезно на случай форс-мажорных ситуаций. Размера накоплений должно хватать минимум на полгода поддержания привычного уровня жизни. Это понадобится, если будет потеряна работа.

**Навык 2:**

**Использование дополнительных источников дохода**

Одной из причин сохранения финансовой грамотности населения на очень низком уровне является то, что большинство граждан в качестве единственного источника дохода видят традиционную работу по найму. Поэтому в процессе изучения важно усвоить, что помимо ***активного дохода*** можно использовать и ***пассивный***.

Важно понимать: защитить семейный бюджет от форс-мажора помогает только диверсификация способов получения доходов.

Иными словами, при наличии нескольких источников дохода даже при утрате одного из них можно обеспечить себе нормальное существование.

Кроме того, специалисты рекомендуют направлять часть дохода на саморазвитие и повышение квалификации. Такие вложения обязательно принесут результат в будущем.

**Навык 3:**

**Правильное отношение к финансам**

Огромное значение имеет правильное отношение к денежным средствам. Придётся изменить подход к финансам с потребительского на управленческое. Это означает, что необходимо отказаться от принципа «что заработал, то и потратил». Важно отказаться от использования понятия личных денег, заменив его личными финансами.

Кроме того, придётся избавиться от зависимости от денег, которая управляет огромным количеством людей. Важно, чтобы вы управляли своими финансами, а не они вами. Такое правило на практике оказывается верным и перспективным.

**Навык 4:**

**Взаимодействие с финансовыми организациями.**

Добиться успеха и богатства практически невозможно без сотрудничества с банками, страховщиками, брокерами и прочими компаниями, которые являются частью инфраструктуры финансового рынка. Важно научиться применять предлагаемые ими инструменты, чтобы управлять финансами и накоплениями, а также приумножать капитал. Постепенно количество людей, которые понимают значение финансовых организаций, растёт.

Чтобы стать финансово грамотным, придётся освоить использование всех возможностей, которые предоставляют такие компании. Необходимо научиться выстраивать с банками взаимовыгодное сотрудничество. При этом следует помнить: займы чаще всего до добра не доводят. Те, кто постоянно живут в кредит, постепенно скатываются в долговую яму. При этом [депозиты](https://biznesmenam.com/finansi/chto-takoe-depozit-v-banke-prostymi-slovami.html) являются отличным инструментом, который помогает сохранять накопления.

Вовсе не обязательно иметь огромный капитал, чтобы начать сотрудничество с финансовыми организациями. Сегодня на рынке действует огромная конкуренция. Благодаря этому разработано немало программ, которые, в том числе, позволяют начать вложения с минимальных сумм.

**Навык 5:**

**Грамотное инвестирование капитала**

Любой человек вне зависимости от рода деятельности должен понимать: деньги могут приносить доход. Их можно не только тратить, но и заставить работать. Это может приносить неплохой [пассивный доход](https://biznesmenam.com/informatsiya/kak-sozdat-passivnyj-dohod-idei-vidy-istochniki.html).

Вложение денежных средств всегда подразумевает определенные риски. Поэтому для грамотного инвестирования необходимо научиться диверсификации.

1. **Бизнес. Основные ниши бизнеса в России.**

Бизнес (англ. business «дело», «занятие», «предприятие») — предпринимательская, коммерческая или иная деятельность, которая не противоречит закону и направлена на получение прибыли. Бизнес подразделяется на три основные группы. Это малый бизнес, средний и крупный.

Малый бизнес – это вид предпринимательства, для которого характерно небольшое количество работников (до 100 человек), средняя выручка (до 800 миллионов рублей в год), упор на собственный капитал. Это не только экономическая, но и социально-политическая категория, для представителей которой характерно особое мировоззрение. Бизнесмены такого типа быстро приспосабливаются к новым изменениям, обладают высокой адаптивностью к любым условиям труда

Средний бизнес - это самостоятельная форма организаций экономики в условиях развитого рыночного хозяйства, при этом он обладает своими специфическими особенностями. Эти предприятия проявляет живучесть, способность к воспроизводству, несмотря на трудности, стоящие на пути их развития.

Крупный бизнес - определение достаточно объемное. Данным понятием характеризуют объединение нескольких предприятий вокруг определенной технологической цепочки, товарной группы или общей группы высших менеджеров и собственников.

**Основные ниши для малого бизнеса в России в 2019 году.**

* **Здоровье и спорт**. Экопродукция, тренажёрные залы, спортивная одежда и прочее;
* **Продажа товаров повседневного спроса**. Вне зависимости от экономической ситуации люди будут, есть, одеваться, заниматься домом;
* **Реклама**. Бизнесмены всегда будут раскручиваться, и рекламировать свой товар или услуги;
* **Ломбарды**. И все организации, которые помогают людям в тяжёлые времена.
* **Детские учреждения**. Помимо частных детских садов, это школы раннего развития и различные кружки;
* **Салоны красоты**. Индустрия женской красоты никогда не утратит актуальности;
* **Прокат**. Начиная от свадебной одежды и заканчивая роликами и велосипедами;
* **Интернет-магазин**. Это удобно тем, что нет территориальной привязки.
* **Хэндмэйд - продукция**. В последнее время ручная работа пользуется спросом.
* **Заработок в интернете**. Это любые услуги, которые можно продавать дистанционно: репетиторство, копирайтинг, программирование и многое другое.

**Практическая часть.**

В практической части я провела несколько социологических опросов. В ходе которых сделала определённые выводы и приобрела некое количество знаний для себя.

**Опрос №1**

Для выявления проблемы финансовой безграмотности был проведён опрос обучающихся МБОУ СОШ № 12 среди 8-11 классов (Приложение 4)

Результаты опроса показали, что 70% учащихся не знают, что такое финансовая грамотность и лишь 30% учащихся имеют представление, что такое финансовая грамотность. Но 65 % ребят уверенны, что эти знания им пригодятся, и 35% уверены, что эти знания им не нужны.

По данным опроса можно сделать вывод, что большее количество учащихся не знают, что такое финансовая грамотность, но считают, что она может пригодиться им во взрослой жизни.

**Опрос №2**

Для углубления в данной теме был проведён опрос среди успешных юристов, бизнесменов Краснодарского края. В ходе данного опроса были приобретены новые знания и навыки. И получены следующие результаты:

80% опрошенных уверены, что подростки должны знать навыки финансовой грамотности и эти знания,безусловно, пригодятся ребятам во взрослой жизни.

20% опрошенныхуверены, что финансовую грамотность стоит начать изучать в более осознанном возрасте.

По результатам данного опроса можно сделать вывод, что большинство успешных бизнесменов и юристов считают, что финансовую грамотность стоит начать изучать в подростковом возрасте.

**Заключение.**

Актуальность выбранной темы является значимой проблемой нынешнего общества. В двадцать первом веке всё крутиться вокруг финансов. В ходе работы мы определили проблему безграмотности подростков в сфере финансов. В результате всего исследования я приобрела новые знания в сфере финансов, определила проблематику финансовой безграмотности подростков.

В ходе проведённого семинара среди сверстников я разъяснила, что такое финансовая грамотность и доказала, что этот навык пригодиться им во взрослой жизни.

После семинара был проведён повторный опрос, в результате которого 80% опрошенных знают, что такое финансовая грамотность и 75% опрошенных уверены, что финансовая грамотность пригодится им во взрослой жизни.

На основе проведённых опросов среди успешных юристов и бизнесменов Краснодарского края, можно сделать вывод, что знания финансовой грамотности необходимы для основания собственного бизнеса.

Таким образом, моя гипотеза подтвердилась «Финансовая грамотность является одной из основополагающих стартовых площадок для собственного бизнеса»

**Список использованной литературы.**

1. КийосакиР. Богатый папа, бедный папа/Р.Кийосаки; пер. с англ. О.Г Белошеев. – Минск: Попурри, 2018. – 352с.-(Серия «Богатый папа, бедный папа.)
2. КийосакиР. Руководство богатого папы по инвестированию/ Р. Кийосаки; пер. с англ. О.Г.Белошеев.-Минск:Попурри,2018.-544с.:ил.-(Серия «Богатый папы.»)
3. КоноваленкоОлег. О чём молчат бизнесмены/ Олег Коноваленко.-Москва:Эксмо,2019.-216с.
4. Портнягин Дмитрий. Трансформатор. Как создать свой бизнес и начать зарабатывать/Дмитрий Портнягин.-Москва:Эксмо,2018-304с.-(Бизнес. Как это работает в России).
5. <https://arzamas.academy>
6. <https://biznesmenam.com>
7. <http://www.consultant.ru>
8. <https://e.mail.ru>
9. <http://fingramota.by>
10. <https://geniusmarketing.me>
11. <https://studbooks.net>
12. <https://works.doklad.ru>
13. <https://zen.yandex.ru>