

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ АБИНСКИЙ РАЙОН  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ АБИНСКИЙ РАЙОН**

Принята на  
педагогическом совете  
  
протокол № 4 от 31.05.2024 г.

Утверждаю  
Директор МБУ ДО  
«Дом детского творчества»

Приказ №522 от 31.05.2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
  
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
  
«ЮНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

Уровень программы: базовый  
Срок реализации программы: 1 год: 144 часа:  
Возрастная категория: от 11 до 17 лет  
Форма обучения: очная  
Вид программы: модифицированная  
Программа реализуется на бюджетной основе  
ID-номер программы в Навигаторе  
Для городской местности 7610

Автор - составитель:  
Левицкий Павел Иванович,  
педагог дополнительного образования

Абинск,  
2024 год.

## Раздел № 1 Комплекс основных характеристик программы

### 1.1. Пояснительная записка

Освоение рыночных механизмов в нашей экономике - фактор радикальной переориентации всей общественной жизни, формирования в социальной психологии людей нового восприятия всей гражданской роли – роли активного субъекта экономической деятельности. Преобразование общества будет успешным, если в процессе его осуществится переход к прогрессивным формам рыночного хозяйствования. Ведущим критерием таковых является то, насколько их функционирование обеспечит рост производительности труда и гуманизация условий жизнедеятельности людей.

Программа разработана в соответствии ФЗ №273 от 29.12.12 г. «Об образовании в Российской Федерации». Реализация программы осуществляется на основе ряда законов и нормативных документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» (с изменениями от 20.07.2000 г.; 22.08; 21.12.2004 г.; 26, 30.06.2007 г.).

2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.

3. Приоритетный национальный проект «Доступное дополнительное образование для детей» (2017-2025гг.) утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 года № 11).

4. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный 07.12.2017 года.

5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительством РФ от 29.05.2015г. № 996-р.

6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 года N 2 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»

8. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 года. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

9. Устав муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» муниципального образования Абинский район утвержденный постановлением администрации муниципального образования Абинский район от 31 декабря 2010 года № 4663 (с изменениями от 25 июля 2019 года № 790).

10. Рабочая программа воспитания на 2021 -2026 годы, принята на педагогическом совете и утверждена приказом директора от 31 марта 2021 года № 247.

Программа «Юный предприниматель» является модифицированной и имеет **естественнонаучную направленность**. Исторический опыт свидетельствует, что рыночная экономика является эффективным механизмом цивилизованного развития общества.

Нашей стране предстоит выработать и освоить подобный механизм функционирования общественных отношений. Его наличие обусловит рост деловой активности людей. Поможет вызвать к жизни разнообразные формы собственности и предпринимательства.

**Актуальность** в скором времени стремление к прибыли станет движущей силой общественной жизни, но при условии соблюдения правопорядка и нравственных правил, поэтому знание азов экономики станет необходимым минимумом для дальнейшего развития и становления общества. В этой связи актуализируется функция современной общеобразовательной школы. Перспектива освоения рыночных механизмов от того, насколько в обществе успешно ведется работа по психологической подготовке молодежи к жизнедеятельности в рыночных условиях, насколько, говоря словами одного из архитекторов цивилизованной экономики Генри Форда 1, образование привязывает человека к труду, научает его думать, как зарабатывать средства к жизни. К этому добавим, что именно в школе следует выявлять способности молодых людей к предпринимательской деятельности вообще и к ее конкретным видам.

**Новизна** Программой предусмотрены возможности для привлечения школьника к самостоятельной предпринимательской деятельности, к обучению планировать ее, ставить проблемы и принимать решения, что позволяет у детей развивать стремление к познанию и творчеству, а так же ответственность и сознательную дисциплинированность, а также профориентационную направленность к предпринимательской деятельности.

**Педагогическая целесообразность** Решение названных задач реально при экстенсивном формировании в нашей стране новой социальной силы, организующей и идеологизирующей людей, личным примером утверждающих цивилизованные устои рыночной экономики. В качестве такой социальной силы выступают предприниматели. Данный слой деятельных людей состоит из бизнесменов, менеджеров, банкиров, маркетологов, брокеров, дилеров и т. п. каждая из названных фигур предпринимательского мира выполняет свою деловую роль. По мере упорядочивания экономической и социальной жизни общества их значение будет возрастать.

Вместе с тем решение данной проблемы в общеобразовательной школе имеет для нашего общества историческое значение. Наивно рассчитывать, что такой менталитет реально сформировать у современного старшего поколения.

**Отличительные особенности.** Данная программа предназначена для обучения в рамках дополнительного образования объединения «Юный предприниматель» и способствует формированию начальных ключевых

компетенций — готовности обучающихся использовать усвоенные знания, умения и способы деятельности в реальной жизни для решения практических задач, индивидуальная работа на домашних участках совместно с родителями; Программа рассчитана на 1 год обучения из расчета 4 часа в неделю, но все разделы программы представляют собой автономные модули.

**Адресат программы:** Изучение данного экономического курса можно начинать с любого раздела программы, поэтому он приемлем к любой возрастной категории с 11 -17 лет.

**Объем и срок освоения программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения (144 часа)

**Форма обучения** – очная.

**Особенности организации образовательного процесса**

Образование бесплатное. Обучение ведется на русском языке. Набор воспитанников в объединения свободный, согласно заявлениям. Приём на обучение проводится на принципах равных условий приёма для всех поступающих, за исключением лиц, которым в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ предоставлены особые права (преимущества) при приёме на обучение.

Организация образовательного процесса в объединении осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми, научно-методическими, программно-методическими, организационно-педагогическими требованиями к учреждениям дополнительного образования, санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами (СанПиН).

Комплектование групп на обучения проводится за 2 недели до начала обучения. Группы комплектуются в количестве не менее 12 человек.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии - групповая.

Группы формируются на добровольной внеконкурсной основе. В объединение принимаются все желающие.

**Режим занятий, периодичность и продолжительность**

Занятия проводятся 2 раза в неделю (2 раза по 2 часа). Продолжительность занятий 45 минут, 15 минут перерыв.

Расписание занятий составляется с учетом пожеланий обучающихся и их родителей, а также возможностей учреждения.

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цель:** выявлять способности молодых людей к предпринимательской деятельности вообще и к ее конкретным видам.

### Задачи

#### Образовательные

- Иметь представление о современных информационных технологиях, знать основы юридических, экономических, этических норм.

#### Метапредметные

- Развитие творческого мышления обучающихся;
- Формирование организаторских и экономических навыков школьников;
- Вовлечение обучающихся в научно-опытно-исследовательскую и исследовательскую работу

#### Личностные

- Умение ориентироваться в мире профессий, реально оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы

## 1.3. Содержание программы

### Учебно-тематический план

№ темы	Название темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроль
		Теория	Лаб. Практика	Всего	
<b>Раздел 1. Что такое экономика</b>		<b>10</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<i>мини выставка проектов</i>
1	Что такое экономика	2	2	4	
2	Что такое потребности	2	4	6	
3	Участники рыночных отношений	2	2	4	
4	Проблема выбора в экономике	2	4	6	
5	Как продаются товары	2	4	6	
<b>Раздел 2. Права потребителей при приобретении товара</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<i>зачетная работа «Праздник урожая»</i>
6	Гарантии	2	4	6	
7	Права потребителей при покупке товара	2	4	6	
<b>Раздел 3. Право потребителей на информацию</b>		<b>8</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<i>защита проекта</i>
8	Источники информации для потребителей	2	4	6	
9	Как читать этикетку товара	2	4	6	
10	Потребительское тестирование	2	2	4	
11	Товары-подделки	2	4	6	
<b>Раздел 4. Реклама и ее регулирование</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<i>мини выставка проектов</i>
12	Реклама. Способы рекламы. Регулирование рекламы	2	4	6	
<b>Раздел 5. Деньги и потребитель</b>		<b>12</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<i>зачетная работа «Смотр учебных проектов»</i>
13	Потребительский бюджет	2	4	6	
14	Валюта	2	2	4	
15	Жизнь в долг	2	4	6	
16	Азартные игры	2	2	4	
17	Мир скидок, или Как покупать дешевле	2	4	6	
18	Виды денег	2	2	4	

<b>Раздел 6. Потребительское законодательство</b>		<b>14</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<i>защита проекта</i>
19	Основы потребительского законодательства	4	4	8	
20	Права потребителей в магазине	2	4	6	
21	Права потребителей в службе быта	2	4	6	
22	Права потребителей на транспорте	2	4	6	
23	Этика потребительского поведения	2	4	6	
24	«Зеленое» потребление	2	2	4	
<b>Раздел 7. Кто нас защищает</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<i>мини выставка творческих работ</i>
25	Самозащита потребителей	2	4	6	
26	Государственные органы защиты прав потребителей	2	4	6	
<b>Итого</b>		<b>54</b>	<b>90</b>	<b>144</b>	

## Содержание учебного плана

### Раздел 1. Что такое экономика

#### **Тема 1. Что такое экономика**

В процессе изучения этой темы учащиеся знакомятся с историей возникновения *экономики* как науки и как системы; узнают о первых ученых-экономистах; знакомятся со «слагаемыми» экономики; учатся определять *труд* как экономическую категорию.

*Практикум «Экономика и труд».*

#### **Тема 2. Что такое потребности**

В ходе изучения этой темы в процессе активного диалога учащиеся выясняют, что такое потребности, учатся классифицировать их, знакомятся с понятиями «*нужда*», «*потребность*», «*экономический продукт*», «*продукция*», «*товар*», «*работа*», «*услуга*».

*Деловая игра «Необитаемый остров».*

*Практикум «Классификация потребностей».*

*Работа с привлечением книги А. Катаева «Цветик-семицветик».*

#### **Тема 3. Участники рыночных отношений**

В ходе деловой игры учащиеся знакомятся с основными понятиями, связанными с проблемами потребительского поведения, и учатся осознавать себя как потребителей в различных жизненных ситуациях; знакомятся с терминами «*потребитель*», «*производитель*», «*исполнитель*», «*продавец*», «*рынок*», «*спрос*», «*предложение*», «*суверенитет потребителя*».

*Деловая игра «Путешествие по стране АКИМОНОКЭ».*

*Работа с привлечением произведений К.И. Чуковского «Муха-Цокотуха», А.С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке», Г.-Х. Андерсена «Новое платье короля», Ш Перро «Кот в сапогах», Д. Дефо «Робинзон Крузо».*

#### **Тема 4. Проблема выбора в экономике**

Рассматриваются роль цен и бюджетного ограничения в потребительском выборе, а также неценовые факторы потребительского выбора. Учащиеся знакомятся с проблемой ограниченности ресурсов, вводится понятие «*альтернативная стоимость*».

*Работа с привлечением английской песенки про рыбака.*

### **Тема 5. Как продаются товары**

Тема предполагает знакомство с правами и обязанностями продавца и покупателя, изучение цепочки, по которой товар доходит от производителя до потребителя, знакомство с разными формами торговли (оптовая и розничная, торговля в кредит, посылочная торговля и т.п.). Особое внимание уделяется знакомству с торговыми уловками, честными и не очень. Учащиеся знакомятся с ними с целью распознавания и противостояния им.

*Практикум «Где что покупать».* Использование комикса «Пиф и Геркулес».

*Формы контроля: Итоговый, мини выставка проектов*

## **Раздел 2. Права потребителей при приобретении товара**

### **Тема 6. Гарантии**

Учащиеся знакомятся с основными сроками, гарантированными законодательством: *сроком службы, сроком годности, сроком гарантии.* Происходит знакомство с Законом РФ «О защите прав потребителей», правами и обязанностями изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу) (ст. 5). *Работа с Законом РФ «О защите прав потребителей».*

### **Тема 7. Права потребителей при покупке товара**

При изучении данной темы учащиеся знакомятся со своими основными правами в случае приобретения товаров: права на качество товара (работы, услуги) (ст. 4), обязанностью изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара (ст. 6), права на выбор (ст. 16), последствиями продажи товара ненадлежащего качества (ст. 18) и надлежащего качества (ст. 25) и сроками: предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара (ст. 19), устранения недостатков (ст. 20), замены товара ненадлежащего качества (ст. 21), а так же ответственностью продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя (ст. 23) и расчетами с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества (ст. 24).

Происходит работа с законом, учебник, рассматриваются типичные ситуации из жизни. Учащиеся знакомятся с ответственностью изготовителя (исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей (ст. 13) в виде имущественной ответственности (ст. 14), компенсации морального вреда (ст. 15) и судебной защиты прав потребителей (ст. 17).

*Практикум «Права потребителей при покупке товара».*

*Формы контроля: Итоговый, зачетная работа «Праздник урожая»*

## **Раздел 3. Право потребителя на информацию**

### **Тема 8. Источники информации для потребителей**

Тема посвящена проблеме, какая информация нужна потребителям и где ее найти. Учащиеся должны узнать, из каких источников можно получить сведения о товарах и услугах, как проанализировать полученную информацию и сделать правильный выбор. Гимназисты знакомятся с правом потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах) (ст. 8), а также с ответственностью изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) на информацию (ст. 12).

*Практикум «Источники информации для потребителей».*

*Деловая игра «Передача информации».*

### **Тема 9. Как читать этикетку товара**

Поскольку законом «О защите прав потребителей» (ст. 10) предусмотрено предоставление полной и достоверной информации о товаре, производителе, исполнителе, продавце, эта информация размещается на упаковке (этикетке) товара. Но в связи с тем, что места на упаковке недостаточно, используется символная запись. Учащиеся знакомятся с основными группами используемых символов, со значениями некоторых важнейших символов на упаковках товаров, учатся выбирать товар, ориентируясь на эти символы.

*Практикум «Работа с упаковками товаров».*

### **Тема 10. Потребительское тестирование**

Учащиеся знакомятся с правом потребителя на безопасность товара (работы, услуги) (ст. 7), Законом «О техническом регулировании», понятиями сертификации и сравнительных потребительских испытаний. Учащиеся знакомятся с публикациями сравнительных испытаний, их анализом и учатся делать выбор на их основе.

*Практикум «Проведение сравнительного потребительского тестирования».*

### **Тема 11. Товары-подделки**

Данная тема позволяет познакомить обучающихся со встречающимися в настоящее время подделками, с основными правилами приобретения товаров, с правами потребителей в случае приобретения товаров-подделок.

*Работа с образцами «Товары-подделки».*

*Формы контроля: Текущий, защита проекта*

## **Раздел 4. Реклама и ее регулирование**

### **Тема 12. Реклама. Способы рекламы. Регулирование рекламы**

Занятия, посвященные рекламе, должны дать ученикам представление о роли рекламы в жизни общества, познакомить с основными рекламными приемами. Главное — научить противостоять воздействию рекламы, критически относиться к ней и при этом использовать как источник потребительской информации. Отдельно рассматриваются проблемы государственного регулирования рекламы и роль социальной рекламы в жизни общества. Учащиеся знакомятся с Законом «О рекламе».

*Деловая игра «Рекламное агентство».*



*Работа с привлечением стихотворения С. Михалкова «На рынке корову старик продавал».*

*Формы контроля: Итоговый, мини выставка проектов*

### **Раздел 5. Деньги и потребитель Тема 13. Потребительский бюджет**

В ходе изучения темы учащиеся знакомятся с понятием «бюджет», узнают об *основных источниках дохода и направлениях расходов*. Знакомятся с видами бюджетов, учатся составлять бюджет семьи.

*Аукцион форм государственной поддержки.*

*Ролевая игра «Государственный бюджет».*

*Аукцион пословиц и поговорок о деньгах.*

*Практикум «Рациональный потребительский бюджет».*

### **Тема 14. Валюта**

С этой темы учащиеся начинают знакомство с различными инструментами финансового рынка, с которыми они встречаются или еще встретятся в жизни. В теме рассматриваются понятия «валюта», «валютный курс», «комиссия», «платежеспособная купюра», рассказывается об основных правилах валютнообменных операций.

*Аукцион денежных единиц различных стран.*

*Творческая работа «Валюта... (страна)».*

### **Тема 15. Жизнь в долг**

Учащиеся знакомятся с проблемами долгов и кредита: как получить *кредит*, о чем нужно помнить, когда берешь в долг, и т.п. Знакомятся с *принципами кредитования* и правилами оценки условий займа.

*Практикум по выбору кредитного института по оценке предлагаемых условий займа.*

### **Тема 16. Азартные игры**

Учащиеся знакомятся с принципами *азартных игр*, узнают о существовании системы «вытягивания денег» и о разрешенных законом и поощряемых играх.

*Аукцион азартных игр.*

*Ролевая игра «Опасные азартные игры».*

### **Тема 17. Мир скидок, или Как покупать дешевле**

Учащиеся знакомятся с различными видами скидок, учатся рассчитывать выгодность использования дисконтных карт. Знакомятся с дисконтными картами и дисконтными системами, что является переходом к следующей теме.

### **Тема 18. Виды денег**

Эта тема является пропедевтической для изучения в 10-м классе видов денег, поэтому учащиеся знакомятся с основными действующими платежными системами: наличной и безналичной, узнают об их сходствах и различиях.

*Творческая работа по теме «Деньги».*

*Формы контроля: Итоговый, зачетная работа «Смотр учебных проектов»*

### **Раздел 6. Потребительское законодательство**

### **Тема 19. Основы потребительского законодательства**

В ходе изучения данной темы учащиеся знакомятся с историей возникновения потребительского законодательства и основными правами, закрепленными в Законе «О защите прав потребителей».

### **Тема 20. Права потребителей в магазине**

Учащиеся знакомятся с навыками грамотного потребительского поведения при покупке товаров в магазинах. Повторяются и на ситуативных карточках закрепляются знания прав, изложенных в Законе «О защите прав потребителей».

*Ролевая игра «Магазин».*

*Практикум «Претензия по качеству приобретенного товара».*

### **Тема 21. Права потребителей в службе быта**

Учащиеся осваивают «правила безопасности» при пользовании услугами службы быта, знакомятся со своими правами и обязанностями исполнителя, закрепленными в Законе «О защите прав потребителей».

*Ролевая игра «В службе быта».*

*Ситуативные карточки.*

### **Тема 22. Права потребителей на транспорте**

Тема посвящена правилам грамотного поведения на железнодорожном и воздушном транспорте, в том числе при покупке билетов, перевозке багажа и т.д.

*Ситуативные карточки.*

*Работа с использованием стихотворения С.Я. Маршака «Багаж».*

### **Тема 23. Этика потребительского поведения**

Изучение этой темы призвано не допустить формирования у обучающихся как у потребителей «экстремистских» наклонностей. Учащиеся должны осознать, что отстаивание своих потребительских прав не должно сопровождаться унижением продавца, который также заслуживает уважения, как и потребитель.

*Практическое психологическое тестирование.*

### **Тема 24. «Зеленое» потребление**

Обсуждаются вопросы взаимоотношения человека и окружающей среды, противоречивости экономических интересов отдельного человека и общества в целом. Особое внимание уделяется способам воздействия на благополучие окружающей среды через потребительское поведение.

*Творческая работа «Влияние деятельности человека на окружающую среду».*

*Формы контроля: Текущий, защита проекта*

## **Раздел 7. Кто нас защищает**

### **Тема 25. Самозащита потребителей**

В ходе изучения этой темы закрепляются приобретенные на предыдущих занятиях навыки поведения в «экстремальных» потребительских ситуациях. Особое внимание уделяется предотвращению конфликтов с продавцом, а также разрешению конфликтов в досудебном порядке. Также

разъясняется необходимость обращения за помощью к профессионалам в особо сложных случаях.

*Лекция* представителя антимонопольного комитета.

### **Тема 26. Государственные органы защиты прав потребителей**

Учащиеся знакомятся с системой защиты интересов потребителей, существующей в России: государственными органами по защите прав потребителей, общественными организациями потребителей, в том числе действующими в Краснодарском крае.

*Практикум* «Заявление в суд».

Формы контроля: *Итоговый, мини выставка творческих работ*

## **1.4. Планируемые результаты**

### Образовательные

- иметь представление о современных информационных технологиях, знать основы юридических, экономических, этических норм;

### Метапредметные

- овладение трудовыми и технологическими знаниями и умениями по преобразованию и использованию природных объектов, материалов, энергии, информации, необходимыми для создания продуктов труда в соответствии с их предполагаемыми потребительскими свойствами;

- иметь навыки планирования и ведения приусадебного хозяйства, культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда;

- обобщение данных, написание рефератов, участие в научно-практических конференциях Абинского района, Краснодарского края;

- укрепить шефские связи с ВУЗами, опытными станциями, хозяйствами края.

### Личностные

- умение ориентироваться в мире профессий, реально оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы;

Результатом обучения по программе является: участие не менее 50% обучающихся в станичных, районных мероприятиях, наличие не менее 10% победителей и призеров станичных, районных, региональных мероприятий.

## Раздел № 2 Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график на каждую учебную группу прилагается

### 2.2. Условия реализации программы

#### Материально-техническое оснащение

	Компоненты оснащения учебного кабинета	Что имеется в наличии (количество)
1.1.	Программно-методическое обеспечение	-дополнительная общеобразовательная программа «Юный предприниматель» -календарно-тематическое планирование
1.2.2.	Дидактические и раздаточные материалы по предмету	«Питомник частный сад », Гавриш, № 1 – 2014 год. Таблицы, « на пришкольном участке». Москва, «Просвещение», 2014 г Журнал для агрономов, фермеров, предпринимателей № 1 – 2012 год. «Вестник овощевода». Вестник информационно-консультационной службы АП Краснодарского края «Агропромышленный консультант Кубани», № 3, 2012 год. Программы общеобразовательных учреждений, М., 2014 г.
1.2.3.	ТСО, компьютерные, информационно-коммуникативные средства	Магнитофон, ноутбук, видеопроэктор
1.2.4.	Оборудование (мебель)	-стулья 15 штук -стол 8 шт

#### Кадровое обеспечение

Для реализации программы требуется педагог, обладающий профессиональными знаниями в предметной области, знающий специфику ОДО, имеющий практические навыки в сфере организации интерактивной деятельности детей.

### 2.3. Формы аттестации

**Формы подведения итогов реализации программы.** Психологическое тестирование. Деловые, ролевые игры. Практикумы

№ п/п	Тема	Вид контроля	Форма контроля	Срок контроля	Что контролируем	Вид контрольной работы
<b>I год обучения</b>						
1.	Что такое экономика?	итоговый	мини-выставка проектов	в конце изучения темы	Качество и количество выполнения работ, соответствие технологии.	экспонаты выставки

2.	Права потребителей при приобретении товара	итоговый	зачетная работа «Праздник урожая»	в конце изучения темы	Знание отличительных особенностей технологий, соблюдая т/б	работы обучающихся
3.	Право потребителей на информацию	текущий	защита проекта	во время изучения темы	Самостоятельность замысла, знание технологии	работы обучающихся, устный ответ
4.	Реклама и ее регулирование	итоговый	мини-выставка проектов	в конце изучения темы	Качество и аккуратность выполнения работ, соответствие технологии.	экспонаты выставки
5.	Деньги и потребитель	итоговый	зачетная работа «Смотр учебных проектов»	в конце изучения темы	Знание отличительных особенностей технологий, соблюдая т/б	работы обучающихся
6.	Потребительское законодательство	текущий	защита проекта	во время изучения темы	Самостоятельность замысла, знание технологий, соблюдая т/б	работы обучающихся, устный ответ
7.	Кто нас защищает	итоговый	мини-выставка творческих работ	в конце изучения темы	Качество и аккуратность выполнения работ, знание технологий, соблюдая т/б	экспонаты выставки

#### 2.4. Оценочные материалы

Для определения достижений учащимися планируемых результатов используется диагностика образовательного уровня обучающихся. Согласно методике оценивается уровень освоения: основных знаний умений и навыков, мотивации к занятиям, творческая активность, эмоционально – творческая настроенность, достижения обучающихся. А так же ведется мониторинг личностного развития ребенка (приложение 2) в процессе освоения им дополнительной образовательной программы, в котором оцениваются организационно-волевые качества, ориентационные качества, поведенческие качества.

##### Критерии оценки по диагностики образовательного уровня

Подготовительный уровень	Начальный уровень	Уровень освоения	Уровень совершенствования
Показатель ЗУН (знания, умения, навыки)			
Знакомство с образовательной областью	Владение основными знаниями	Овладение специальными знаниями, умениями, навыками	Допрофессиональная подготовка
Показатель МЗ (мотивация к занятиям)			

Неосознанный интерес, навязанный из вне или на уровне любознательности. Мотив случайный, кратковременный.	Интерес иногда поддерживается самостоятельно. Мотивация неустойчивая, связана с результативной стороной процесса	Интерес на уровне увлечения. Поддерживается самостоятельно Устойчивая мотивация. Ведущие мотивы: познавательный, общение, желание добиться высоких результатов	Четко выраженные потребности Стремление изучить глубоко предмет как будущую профессию.
<b>Показатель ТА (творческая активность)</b>			
Интерес к творчеству не проявляется. Инициативу не проявляет. Не испытывает радости открытия. Отказывается от поручений, заданий. Проводит операции по заранее данному плану. Нет навыков самостоятельного решения проблем	Социализация в коллективе. Инициативу проявляет редко. Испытывает потребность в получении новых знаний в открытии для себя новых способов деятельности. Добросовестно выполняет поручения, задания. Проблемы решить способен	Есть положительный эмоциональный отклик на успехи свои и коллектива. Проявляет инициативу, но не всегда. Может придумать интересные идеи, но часто не может оценить и выполнить.	Вносит предложения по развитию деятельности объединения. Легко, быстро увлекается творческим делом. Обладает оригинальностью мышления, богатым воображением, развитой интуицией, гибкостью мышления, способностью к рождению новых идей.
<b>Показатель ЭТН (эмоционально - творческая настроенность)</b>			
Подавленный, напряженный. Бедные и мало выразительные мимика, жесты, речь, голос. Не может четко выразить свое эмоциональное состояние. Нет устойчивой потребности воспринимать или выполнять творческую работу. Отсутствует эмоциональный настрой к работе (заданию педагога)	Замечает разные эмоциональные состояния. Пытается выразить свое состояние, не проникая в художественный образ. Есть потребность воспринимать или исполнять произведения искусства, но не всегда. Есть потребность участвовать в жизни объединения. Присутствует эмоциональный отклик на задание педагога, но не всегда.	Распознает свои эмоции и эмоции других людей. Выражает свое эмоциональное состояние при помощи мимики, жестов, речи, голоса, включается в художественный образ. Есть устойчивая потребность в восприятии или исполнении произведений искусства. Есть устойчивая потребность к выполнению работы. Присутствуют в работе элементы творчества.	Распознает и оценивает свои эмоции и эмоции других людей по мимике, жестам, речи, интонации. Проявляет произвольную в выражении эмоций. Развита эмоциональная выразительность жестов, мимики, голоса. Высокий, уровень включенности в художественный образ. Не насыщаемая потребность в реализации полученных знаний. Основа деятельности творчество.
<b>Показатель Д (достижения)</b>			
Пассивное участие в делах объединения	Активное участие в делах отдела, учреждения	Значительные результаты на уровне района, города	Значительные результаты на уровне края, страны.

## 2.5. Методические материалы

### Методическое сопровождение программы

№	Раздел программы	Формы занятий	Приёмы и методы организации	Дидактический материал	Техническое оснащение	Формой подведения итогов
---	------------------	---------------	-----------------------------	------------------------	-----------------------	--------------------------

			учебно-воспитательного процесса			
1	Что такое экономика	Рассказ, беседа, экскурсия	Традиционное занятие, экскурсия в теплицу	Памятки по ТБ	-	Опрос
2	Права потребителей при приобретении товара	Рассказ, лекция, практическое занятие	Словесный, практический, работа по образцу	Раздаточный материал, презентация	Компьютер, проектор	Самостоятельная работа
3	Право потребителей на информацию	Беседа, рассказ	Словесный, практический, наглядный	Научная литература, тематическая коллекция	-	Защита рефератов
4	Реклама и ее регулирование	Рассказ, практическое занятие	Словесный, практический, наблюдение	Брошюры, видеофильм «Жильцы подоконника»	Компьютер проектор	Выпуск тематического плаката
5	Деньги и потребитель	Лекция, практическое занятие, экскурсия	Словесно-наглядный, практический	Литература тематическая, презентация	Компьютер, проектор	Тестирование
6	Потребительское законодательство	Рассказ, беседа, практическое занятие	Словесный, практический, наглядный	Раздаточный материал, таблицы, схемы	-	Опрос
7	Кто нас защищает	Рассказ, лекция, экскурсия	Словесный, индивидуальный	Презентация, тематическая литература	Компьютер, проектор	Опрос

### **Методические рекомендации**

Содержание дополнительной образовательной общеразвивающей программы соответствует современным образовательным технологиям и направлено на создание условий для развития личности ребенка, развитие мотивации личности к познанию и творчеству, обеспечение эмоционального благополучия ребенка, приобщение обучающихся к общечеловеческим ценностям и профилактику асоциального поведения детей. Образовательная программа обеспечивает создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка, ее интеграции в системе мировой и отечественной культур. В содержании образовательного процесса наряду с образовательными и творческими задачами обязательно присутствуют задачи воспитательные, направленные на организацию социального опыта ребенка, формирование социальной активности, адаптивности, социальной ответственности.

Образовательный процесс в объединении строится с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, на основе дополнительной образовательной общеразвивающей программы и учебного плана Дома детского творчества

«Основы предпринимательства» нами рассматривается как составная часть общего образования обучающихся. Преподавание данной технологии осуществляется по принципу «завышенной планки». То есть, используя новизну его содержания и жизненную активность для желающих обучающихся, обучение ведется на порядок выше, чем при обучении по другим учебным предметам.

## **2.6. Рабочая программа воспитания**

Особенности реализуемого воспитательного пространства (см. Особенности организации образовательного процесса)

Цель воспитания: создание условий для усвоения социально-значимых знаний, развития социально-значимых отношений, приобретения опыта социально-значимых дел.

Задачи воспитания:

- способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;
- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;
- формировать и пропагандировать здоровый образ жизни.

Виды, формы и содержание деятельности

Работа с коллективом обучающихся детского объединения нацелена на:

- формирование практических умений по организации органов самоуправления, этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;
- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- развитие творческого, культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно-полезной деятельности;
- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу, к своей малой Родине.

Работа с родителями обучающихся детского объединения включает в себя:

- организацию системы индивидуальной и коллективной работы (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации);
- содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение родителей в жизнедеятельность детского объединения (организация и проведение открытых занятий в течение учебного года);
- оформление информационных уголков для родителей по вопросам воспитания детей.



Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках направлений воспитательной работы учреждения. Каждое из них представлено в соответствующем модуле («Рабочая программа воспитания МБУ ДО «Дом детского творчества» на 2021-2026 гг. <http://ddt-abinsk.ru/svedeniya-ob-obrazovatelnoj-organizacii/dokumenty/>).

План воспитательных мероприятий на каждую учебную группу прилагается

№ п/п	модуль	Название мероприятия, события	Форма проведения	Сроки проведения
1.	«Ключевые коллективные дела»	День открытых дверей «Мы вам рады» в объединении	участие в мастер-классе, с целью вовлечения обучающихся школ в дополнительное образование	1-9 сентября
2.	«Деятельность объединений»	День солидарности в борьбе с терроризмом	Урок Мужества	3 сентября
3.	«Работа с родителями»	Родительское собрание на тему: «Как раскрыть потенциал ребенка»	Беседа, диспут	17 октября
4.	«Воспитание экологической культуры»	Спасем родную природу	участие в акции	4 декабря
5.	«Деятельность объединений»	Встречаем Новый год	творческий проект	27 декабря
6.	«Профилактическая деятельность»	Мои права	Ролевая игра	12 января
7.	«Ключевые коллективные дела»	Давным - давно была война	Литературная гостиная	17 февраля
8.	«Профориентация»	Посещение швейной фабрики г. Абинска	экскурсия	27 марта
9.	«Профилактическая деятельность»	Внимание, дети!	Ролевая игра	27 апрель
10.	«Деятельность объединений»	Международный день семьи	Ролевая игра	15 мая
11.	«Работа с родителями»	Родительское собрание на тему: «Итоги года»	творческая презентация объединения	29 мая

## 2.7. Список литературы

### Список литературы для педагога

1. «Вестник овощевода». Журнал для агрономов, фермеров, предпринимателей № 1 – 2012 год.
2. «Питомник частный сад », Гавриш, № 1 – 2014 год.

3. Вестник информационно-консультационной службы АПК Краснодарского края «Агропромышленный консультант Кубани», № 3, 2012 год.

4. Волкова Е. И. «Для вас, родители», Издательство педагогических наук, Москва, 2014 год.

5. Гапоненко А.В., Кропивянская С.О., Кузина О.В. и др., под ред. Чистяковой С.Н. Технология профессионального успеха 8. Научно – информационный журнал для специалистов защищенного грунта.

6. Из опыта работы МОУ СОШ № 32 , 2014 – 2015 учебный год.

7. Папорков М. А., Н. И. Клинковская, Е. С. Милованова «Учебно-опытная работа на пришкольном участке». Москва, «Просвещение», 2014 год.

8. Программы общеобразовательных учреждений, М., 2014 г.

### **Список литературы для обучающихся**

1. Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр «Технология возделывания томатов в защищенном грунте», 2010 год.

2. Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр «Возделывание ягодных культур в личных подсобных хозяйствах », 2010 год.

3. Основы ведения крестьянского (фермерского) хозяйства Сасовой И.А. – М.: Дрофа, 2012.

4. Трайтак Д. И., Г.В.Пичугина. «Сельскохозяйственный труд». Москва. «Просвещение», 2012 год.

### **Интернет ресурсы:**

[Предпринимательство — Википедия ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org) [Предпринимательствоещё](#)

Предпринимательство, предпринимательская деятельность — экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства.

[Предпринимательство center-yf.ru](http://center-yf.ru) [Предпринимательствокопияещё](#)

Понятие предпринимательства и его макросреда. Одной из наиболее существенных черт рыночной системы является предпринимательство.

[Предпринимательство ref.by/refs/66/40736/1.html](http://ref.by/refs/66/40736/1.html) [копияещё](#)

Предпринимательство как экономическая категория. ... Предпринимательство - одна из важнейших составляющих современной экономики.

[Предпринимательство no-stress.ru](http://no-stress.ru) [Uchebniki/buisness/predprinim-...копияещё](#)

Предпринимательство в сегодняшнем мире — это серьезная экономическая и политическая сила.

[Предпринимательство](#)

[starkproject.com/pub...1972-predprinimatelstvo.html](#)копияещё

Предпринимательство, как правило, определяется как непосредственная, самостоятельная, систематическая...

[Предпринимательство : сущность, виды, субъекты...](#)

[nobiz.ru/osnovnye-ponyatiya...predprinimatelstvo...копияещё](#)

Предпринимательство: сущность, виды, субъекты.

Предпринимательство — это особый вид экономической активности...

## Календарный учебный график

№ п/п	Дата план	Дата факт	Форма занятия	Кол-во часов	№ темы согласно УП программы	Тема занятия (согласно содержанию программы)	Форма контроля
				<b>24</b>	<b>1</b>	<b>Что такое экономика</b>	
1.			Лекция	2		Техника безопасности. Что такое экономика.	
2.			Практикум	2		Что такое потребности. Практикум	
3.			Лекция	2		Что такое потребности. Практикум	
4.			Практикум	2		Участники рыночных отношений	
5.			Практикум	2		Участники рыночных отношений. Практикум	
6.			Лекция	2		Проблема выбора в экономике	
7.			Практикум	2		Проблема выбора в экономике. Практикум	
8.			Практикум	2		Проблема выбора в экономике. Практикум	
9.			Беседа, рассказ	2		Как продаются товары	итоговый
10.			Беседа, рассказ	2		Как продаются товары. Деловая игра.	мини-выставка проектов
11.			Лекция	2		Как продаются товары. Деловая игра.	
12.			Экскурсия	2		Гарантии	
				<b>12</b>	<b>2</b>	<b>Права потребителей при приобретении товара</b>	
13.			Практикум	2		Гарантии. Реферат	
14.			Практикум	2		Гарантии. Деловая игра	
15.			Выставка	2		Права потребителей при покупке товара	
16.			Выставка	2		Права потребителей при покупке товара. УП	итоговый
17.			Выставка	2		Права потребителей при покупке товара. УП	зачетная работа «Праздник урожая»
18.			Беседа, рассказ	2		Источники информации для потребителей	
				<b>22</b>	<b>3</b>	<b>Право потребителей на информацию</b>	

19.		Практикум	2		Источники информации для потребителей. Практикум	
20.		Практикум	2		Источники информации для потребителей. Практикум	
21.		Лекция	2		Как читать этикетку товара	
22.		Практикум	2		Как читать этикетку товара. Практикум	
23.		Практикум	2		Как читать этикетку товара. Практикум	
24.		Конкурс	2		Потребительское тестирование	
25.		Беседа, рассказ	2		Источники информации для потребителей	
26.		Практикум	2		Источники информации для потребителей. Практикум	текущий
27.		Практикум	2		Источники информации для потребителей. Практикум	защита проекта
28.		Лекция	2		Как читать этикетку товара	
29.		Лекция	2		Реклама. Способы и регулирование рекламы	
			<b>6</b>	<b>4</b>	<b>Реклама и ее регулирование</b>	
30.		Лекция	2		Реклама. Способы и регулирование рекламы	
31.		Практикум	2		Реклама. Способы и регулирование. Практикум	итоговый
32.		Практикум	2		Реклама. Способы и регулирование. Практикум. УП	мини-выставка проектов
			<b>30</b>	<b>5</b>	<b>Деньги и потребитель</b>	
33.		Лекция	2		Потребительский бюджет	
34.		Практикум	2		Потребительский бюджет. Практикум	
35.		Беседа, рассказ	2		Потребительский бюджет. Практикум	
36.		Конкурс	2		Валюта	
37.		Практикум	2		Валюта. Практикум	
38.		Лекция	2		Жизнь в долг.	
39.		Практикум	2		Жизнь в долг. Практикум. Деловая игра	
40.		Практикум	2		Жизнь в долг. Практикум. Учебный проект	
41.		Лекция	2		Азартные игры	
42.		Практикум	2		Азартные игры. Презентация	
43.		Лекция	2		Мир скидок, или как покупать	

						дешевле	
44.		Практикум	2			Мир скидок, или как покупать дешевле. ДИ	зачетная работа
45.		Практикум	2			Мир скидок, или как покупать дешевле. УП	«Смотр учебных проектов»
46.		Лекция	2			Виды денег	итоговый
47.		Практикум	2			Виды денег. Презентация	
			<b>36</b>	<b>6</b>		<b>Потребительское законодательство</b>	
48.		Беседа, рассказ	2			Основы потребительского законодательства	
49.		Практикум	2			Основы потребительского законодательства. ДИ	
50.		Практикум	2			Основы потребительского законодательства. ДИ	
51.		Практикум	2			Основы потребительского законодательства. УП	
52.		Беседа, рассказ	2			Права потребителей в магазине	
53.		Практикум	2			Права потребителей в магазине. Презентация	
54.		Практикум	2			Права потребителей в магазине. Практикум	
55.		Лекция	2			Права потребителей в службе быта	
56.		Практикум	2			Права потребителей в службе быта. Презентация	
57.		Конкурс	2			Права потребителей в службе быта. Практикум	
58.		Лекция	2			Права потребителей на транспорте	
59.		Практикум	2			Права потребителей на транспорте. Презентация	
60.		Практикум	2			Права потребителей на транспорте. Практикум	
61.		Лекция	2			Этика потребительского поведения	
62.		Практикум	2			Этика потребительского поведения. Деловая игра	
63.		Практикум	2			Этика потребительского поведения. Презентация	
64.		Конкурс	2			«Зеленое» потребление	текущий
65.		Экскурсия (вирт)	2			«Зеленое» потребление. Учебный проект	защита проекта
			<b>14</b>	<b>7</b>		<b>Кто нас защищает</b>	
66.		Лекция	2			Самозащита потребителей	

67.		Практикум	2		Самозащита потребителей. Практикум		
68.		Практикум	2		Самозащита потребителей. Практикум		
69.		Практикум	2		Защита прав потребителей. Практикум		
70.		Конкурс УП	2		Защита прав потребителей. Практикум		
71.		Практикум	2		Государственные органы защиты прав потребителей. Практикум	итоговый	
72.		Конкурс	2		Государственные органы защиты прав потребителей. Защита проектов	мини- выставка творческих работ	
		Итого по программе: 144 часа					

**Мониторинг личностного развития ребенка в процессе освоения им дополнительной образовательной программы**

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Кол-во баллов
<b>I. Организационно-волевые качества.</b>			
1.1. Терпение	Способность переносить (выдерживать) известные нагрузки в течение определенного времени, преодолевать трудности.	Терпения хватает менее чем на 1/2 занятия.	1
		Терпения хватает более чем на 1/2 занятия.	5
		Терпения хватает на все занятие.	10
1.2. Воля	Способность активно побуждать себя к практическим действиям.	Волевые усилия ребенка побуждаются извне.	1
		Иногда — самим ребенком.	5
		Всегда — самим ребенком.	10
1.3. Самоконтроль	Умение контролировать свои поступки (приводить к должному свои действия).	Ребенок постоянно действует под воздействием контроля извне.	1
		Периодически контролирует себя сам.	5
		Постоянно контролирует себя сам.	10
<b>ВЫВОД:</b>	Уровень сформированности организационно-волевых качеств	Низкий Средний Высокий	до 3 4-15 16-30
<b>II. Ориентационные качества</b>			
2.1. Самооценка	Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям.	Завышенная.	1
		Заниженная.	5
		Нормальная.	10
2.2. Интерес к занятиям в детском объединении	Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы.	Интерес к занятиям продиктован ребенку извне.	1
		Интерес периодически поддерживается самим ребенком. Интерес постоянно поддерживается ребенком самостоятельно.	5
			10
<b>ВЫВОД:</b>	Уровень сформированности ориентационных качеств	Низкий Средний Высокий	до 2 3-10 11-20
<b>III. Поведенческие качества</b>			
3.1. Конфликтность (отношение ребенка к столкновению интересов (спору) процессе взаимодействия)	Способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации.	Периодически провоцирует конфликты.	1
		Сам в конфликтах не участвует, старается их избежать.	5
		Пытается самостоятельно уладить возникающие конфликты.	10
3.2. Тип сотрудничества (отношение ребенка к общим делам детского объединения)	Умение воспринимать общие дела как свои собственные.	Избегает участия в общих делах.	1
		Участвует при побуждении извне.	5
		Инициативен в общих делах.	10
<b>ВЫВОД:</b>	Уровень сформированности поведенческих	Низкий	До 2



