

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ АБИНСКИЙ РАЙОН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ АБИНСКИЙ РАЙОН**

Принята на
педагогическом совете

протокол № 4 от 29.05..2026 г.

Утверждаю
Директор МБУ ДО
«Дом детского творчества»

**Тарада
Людмила
Борисовна**

Подписан: Тарада Людмила Борисовна
DN: C=RU, S=Краснодарский край, L=г. Абинск,
T=ДИРЕКТОР, O="МУНИЦИПАЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОМ
ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА" МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ АБИНСКИЙ РАЙОН",
СНИЛС=02269012017, ИНН=232307076350,
E=abinskcentrobuh@mail.ru, G=Людмила Борисовна,
SN=Тарада, CN=Тарада Людмила Борисовна
Основание: Я являюсь автором этого документа
Местоположение: место подписания
Дата: 2026-05-29 12:44:43
Foxit Reader Версия: 9.7.0

Приказ № 476 от 29.05.2026 г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

Уровень программы: базовый
Срок реализации программы: 1 года: 144 ч
Возрастная категория: от 10 до 17 лет
Форма обучения: очная
Вид программы: модифицированная
Программа реализуется за счет бюджета
ID-номер программы в Навигаторе: 77916
Для городской местности

Автор-составитель:

Петраускас Валерия Сергеевна,
педагог дополнительного образования

г. Абинск, 2026 год

ПАСПОРТ

дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программы

Наименование муниципалитета	Абинский
Наименование организации	МБУ ДО «Дом детского творчества»
Полное наименование программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы Графического дизайна»
ID-номер программы в Навигаторе	77916
Механизм финансирования	За счет бюджетных средств
ФИО автора (составителя) программы	Петраускас Валерия Сергеевна
Краткое описание программы	Программа предназначена для обучающихся, желающих освоить азы визуальной коммуникации, композиции и типографики, а также научиться создавать макеты полиграфической и цифровой продукции.
Форма обучения	Очная
Уровень содержания	Ознакомительный/базовый
Продолжительность освоения (объём)	1 год (144 часа)
Возрастная категория	10-17 лет
Цель программы	Развитие творческого и проектного мышления обучающихся средствами графического дизайна, формирование базовых профессиональных навыков в области визуального искусства.
Задачи программы	Образовательные: 1. Познакомить с основами композиции, цветоведения и типографики в графическом дизайне; 2. Обучить работе в специализированных графических редакторах (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDRAW, Figma); 3. Дать представление о видах графического дизайна (полиграфический, веб-дизайн, упаковка, айдентика); 4. Обучить созданию макетов визиток, плакатов, листовок и логотипов. Личностные: 5. Сформировать у обучающихся эстетический вкус и культуру визуального восприятия; 6. Развить трудолюбие, аккуратность, усидчивость и ответственность за результат; 7. Формировать навыки презентации собственных проектов. Метапредметные: 8. Развивать образное и логическое мышление, внимание, память; 9. Развивать умение планировать свою работу и контролировать этапы выполнения задачи.
Ожидаемые результаты	Образовательные: • знают основные законы композиции и типографики; • владеют базовым инструментарием графических редакторов; • умеют создавать простые макеты полиграфической продукции (визитки, буклеты); • имеют навыки подбора цветовых палитр и шрифтовых пар. Личностные: • сформирован интерес к профессии дизайнера; • сформированы аккуратность и эстетический вкус. Метапредметные:

	• развито образное и логическое мышление; • сформированы навыки планирования и самоконтроля.
Особые условия (доступность для детей с ОВЗ)	Возможно участие детей с особыми образовательными потребностями: детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья
Возможность реализации в сетевой форме	нет
Возможность реализации в электронном формате с применением дистанционных технологий	Да
Материально-техническая база	Компьютерный класс (персональные компьютеры с лицензионным ПО, графические планшеты), проектор, экран, демонстрационные материалы (образцы полиграфии, журналы по дизайну).

Оглавление

1. «Комплекс основных характеристик программы»	
1.1 Пояснительная записка.....	5
1.2 Цель и задачи программы.....	9
1.3 Содержание программы.....	10
1.4 Планируемые результаты.....	14
2. «Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1 Календарный учебный график.....	15
2.2 Условия реализации программы.	
Материально-техническое оснащение объединения.....	20
2.3 Формы аттестации.....	21
2.4 Оценочные материалы.....	22
2.5 Методические материалы.....	24
2.6 Рабочая программа воспитания.....	25
2.7 Список литературы.....	31

Раздел №1 Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка.

На данный момент дизайн развивается с невероятной скоростью и охватывает все большие пространства деятельности человека. В современном мире компьютерная графика все шире используется в самых различных отраслях: от подготовки школьного проекта – до наружной рекламы, от игры - до серьёзных научных экспериментов. Всё чаще можно услышать словосочетание «компьютерный художник», «компьютерный дизайнер».

Люди самых разных профессий применяют компьютерную графику в своей работе. Изучение компьютерной графики позволяет подготовить специалистов для возможной профессиональной деятельности в сферах дизайна, полиграфии и веб-дизайна.

Графический дизайн стал одним из самых увлекательных занятий для школьников. Потребность детей в умении выражать свои творческие идеи через графические проекты стала причиной создания обучающей программы дополнительного образования «Основы графического дизайна».

Программа разработана в соответствии ФЗ № 273 от 29.12.12 года «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции). Реализация программы осуществляется на основе ряда законов и нормативных документов:

1.Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» (в действующей редакции).

2. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 года № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (в действующей редакции).

3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р (с изменениями от 1 июля 2025 г.).

4.Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 года № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

5.Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17.08.2024 года № 2233-р

6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 года № 2 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

8. Приказ Министерства просвещения РФ от 3.09.2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного

образования детей» (ред. от 21.04.2023 г.).

9. Приказ Министерства просвещения РФ 27.07.2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

10. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ».

11. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 года № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

12. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 года № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей).

13. Приказ управления образования муниципального образования Абинский район от 12 марта 2024 года № 205 «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания муниципальной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных общеразвивающих программ» в муниципальном образовании Абинский район в соответствии с социальным сертификатом»

14. Устав муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» муниципального образования Абинский район утвержденный постановлением администрации муниципального образования Абинский район от 31 декабря 2010 года № 4663 (в действующей редакции).

15. Рабочая программа воспитания муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» муниципального образования Абинский район.

Программа носит **техническую направленность**.

Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность.

В процессе обучения подрастающего поколения одним из основных видов воспитания и развития является интеллектуальное и творческое развитие. В образовании нашего времени огромное внимание уделяется новым информационным технологиям. Компьютерная графика, графический дизайн – это одно из наиболее активно развивающихся направлений информационных технологий в учебном процессе.

В программе делается акцент на развитие у детей способностей к познанию мира через разные изобразительные средства и ИКТ технологии с дальнейшим его преобразованием, и может быть развитием потенциала в области дизайна. Знания, которые обучающиеся получают при изучении программы, могут быть использованы в рефератах, мультимедиа-презентациях, размещены в электронных документах.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью данной программы является ее охват многих вопросов связанных с видами и возможностями компьютерной графики. Пройденная программа может послужить основой базой для последующего изучения трехмерной графики, верстки, предпечатной подготовки и компьютерного монтажа. Еще одной особенностью программы является спектр тем от художественной подготовки до компьютерной графики. Изучаются основы композиции, приемы стилизации, перспектива, основы цветоведения, выразительные средства графики. Большое количество часов отводится на практическую (проектную) деятельность.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся 10 – 17 лет, состав групп разновозрастной. Учащиеся, проявляющие интерес к изобразительному искусству и компьютерной графике, обладающие внимательностью, терпением, усидчивостью.

Программа разработана с учётом возрастных особенностей участников и включает элементы игры, соревнования и практических занятий, позволяющих сделать процесс обучения интересным и увлекательным.

Возрастная характеристика обучающихся 10 - 13 лет. Ребята этого возраста начинают мыслить абстрактно, но обычно находят всему только крайние, контрастные объяснения, возрастает способность к логическому мышлению, получают удовольствие от решения проблем путём поиска альтернатив и учёта обстоятельств, развивают возможности принимать свои личные решения.

Обучающиеся возраста 14 – 17 лет стремятся не только больше знать, но и больше уметь. Этот возраст обладает уже достаточно широкими и разносторонними интересами, которые расширяются и дифференцируются. Проявляется повышенная активность, действенность. Подросток стремится все понять, сам во всем разобраться, уяснить свое отношение ко всему, что и кто его окружает. Его действия направлены на поиск себя, своего дальнейшего самоопределения (выбор профессии).

В программе предусмотрено участие детей с особыми образовательными потребностями: детей с ограниченными возможностями; талантливых (одаренных, мотивированных) детей; детей, находящихся в трудной жизненной ситуации с построением индивидуального образовательного маршрута (приложение 1).

Объем и срок освоения программы

Программа предусматривает 1 год обучения с учетом индивидуальных особенностей минимального и максимального возраста.

Объем программы 144 часа.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

Форма обучения – очная.

Особенности организации образовательного процесса

Комплектование групп начинается за 2 недели начала реализации программы. Группы комплектуются в количестве до 15 человек. Формирование объединения

происходит на основании степени сформированности интересов и мотивации к данной предметной области.

В программе предусмотрена возможность занятий по индивидуальной образовательной траектории (по индивидуальному учебному плану).

Формы организации деятельности детей на занятии: групповая и работа по подгруппам.

В основу предлагаемой программы заложен принцип использования знаний и умений не по прошествии временного срока или окончании определенного курса, а на третьем- четвертом занятии. Особенностью программы ставится воспитание инициативной гражданской позиции в общественной жизни объединения через включение в коллективную работу, независимо от степени мастерства, позволяющее развить новые качества личности необходимые для адаптации к требованиям, предъявляемым обществом.

Программа нацелена на формирование личности имеющей представление о художественном проектировании, а также основным видам детского дизайна. Программа носит модифицированный и интегрированный характер так как: во-первых не дублируется с общеразвивающей программой, во вторых включает основы художественного проектирования, графический и дизайн через изображение и использование ИКТ средств, знакомит с основами дизайна полиграфии, рекламы, архитектуры и т.д.

Педагогические принципы программы:

- опора на интерес ребенка;
- индивидуальный темп движения;
- гуманистичность (доброта, доброжелательность);
- сочетание репродуктивного и творческого начал в реализации программы.

Методы обучения направлены на то, чтобы предлагаемая программа возникла в сознании ребенка как придуманная им самим. У ребенка есть возможность поставить (выбирать) цель, принять решение, наметить план действий для достижения цели, оценить результаты своих действий.

Режим занятий, периодичность и продолжительность

С учетом направленности программы режим учебной деятельности расписан согласно расписанию; 45 мин занятие - 15 мин перерыв и еще 45 мин занятий.

Расписание занятий: 2 раза в неделю по 2 часа.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: Формирование творческого и инженерного мышления через развитие креативности и творческого потенциала.

Задачи.

Личностные:

1. развить волю, способность управлять своими эмоциями, поведением;
2. сформировать эстетический и художественный вкус;
3. формирование навыков самостоятельной работы при выполнении практических творческих работ;
4. развить коммуникативные навыки, умения конструктивно взаимодействовать.

Образовательные:

1. получить представление об основных принципах компьютерного и web-дизайна;
2. научиться методам представления дизайнерских объектов;
3. научиться применять законы композиции в дизайнерских макетах;
4. получить сведения о видах компьютерной графики;
5. узнать терминологию в области изобразительного искусства и компьютерной графики;
6. развить навыки работы в различных техниках и материалах;
7. уметь передать объем и формы, четкой конструкции предметов, передачи их материальности, фактуры с выявлением планов, на которых они расположены;
8. выработать навыки планирования и конструирования через создание графических работ;
9. научиться работать с текстом и версткой страниц, уметь создавать макеты полиграфии.

Метапредметные:

1. прививать аккуратность и прилежность в работе;
2. развивать интерес и желание к самостоятельному техническому творчеству, поиску нового знания, проектированию, конструированию и изготовлению моделей;
3. формировать характер обучающихся, направленный на эффективную работу в коллективе, достижение определённых результатов, взаимопомощь.
4. выявить задатки и развить конструкторские способности ребенка необходимые для технического творчества (абстрактно-объемное, ассоциативное, логическое и креативное мышление, творческое воображение).

1.3. Содержание программы

Учебно–тематический план

№	Содержание	Количество часов			Формы аттестации/контроль
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ, ППБ, ПДД.	1	1	2	Показ работ
2.	Элементы дизайна. Виды дизайна. Композиция. Цвет.	4	4	8	фронтальный опрос
3.	Стили графического дизайна. Узоры, орнаменты, паттерны.	4	4	8	презентация.
4.	Шрифты. Виды, стилизация. Применение. Типографика.	4	6	10	Показ работ
5.	Знакомство с программой Corel Draw	4	10	14	фронтальный опрос
6.	Изучение приёмов работы с Corel Draw	4	12	16	Показ работ
7.	Информационный дизайн: плакаты, афиши, подготовка к печати.	6	6	12	Показ работ
8.	Фирменный стиль и элементы брендбука, логотип.	6	6	12	Показ работ работ
9.	Упаковка	6	6	12	фронтальный опрос
10.	Творческая работа по программе Corel Draw	6	16	22	Выставка работ, презентация.
11.	Введение в веб-дизайн. Прототипы, адаптив.	4	4	8	Показ работ работ
12.	Верстка сайта, публикация.	4	4	8	фронтальный опрос
13.	Итоговая творческая работа по программе Веб-дизайн.	4	6	10	Выставка работ, презентация.
14.	Итоговое занятие.	-	2	2	Выставка работ
	Итого:	57	87	144	

Содержание программы

Блок 1

1. Вводное занятие.

Теория. Знакомство с содержанием программы. Режим занятий и работа объединения. Организационные вопросы. Знакомство учащихся. Инструктаж по технике безопасности.

Практическая работа. Графическое оформление и представление своего имени.

Форма контроля: Показ работ.

2. Элементы дизайна. Виды дизайна.

Теория. Линии. Контур. Перспектива. Точка схода. Цвет. Текстура и фактура. Товарные знаки. Виды дизайна: веб-дизайн, дизайн интерьеров, графический дизайн, полиграфический дизайн, ландшафтный дизайн, дизайн архитектурной среды. Основные инструменты и материалы дизайнера.

Практическая работа. Изготовление дизайна в замкнутой рамке используя элементы дизайна.

Форма контроля: фронтальный опрос.

Основы композиции и цвета.

Теория. Целостность композиции: компоновка, масштаб, соразмерность, равновесие, сюжет, образ. Композиционное построение. Понятие перспективы. Общие законы линейной перспективы. Теория цвета. Цвет в композиции. Основные характеристики цвета (цветовой тон, светлота, насыщенность, чистота). Цветовой контраст. Ахроматические и хроматические цвета. Теплые и холодные цвета. Цветовой круг, как замкнутый спектр. Цветовой круг по системе Иоханнеса Иттена.

Практическая работа. Построение перспективы, построение композиции.

Форма контроля: презентация.

3. Стили графического дизайна. Узоры, орнаменты, паттерны.

Теория. Виды шрифтов. Особенности строения букв. Закономерности шрифта. Копирование шрифта и цифр по образцу. Стилизация шрифта. Ассоциативная «Лед», «Огонь».

Практическая работа. Ассоциативная композиция «Лед», «Огонь», «Страх». Построение монограммы.

Форма контроля: Показ работ.

4. Шрифты. Виды, стилизация. Применение. Типографика

Теория. Виды шрифтов. Особенности строения букв. Закономерности шрифта. Копирование шрифта и цифр по образцу. Стилизация шрифта. Ассоциативная «Лед», «Огонь».

Практическая работа. Ассоциативная композиция «Лед», «Огонь», «Страх». Построение монограммы.

Форма контроля: Показ работ.

Блок 2

5. Знакомство с программой CorelDraw

Теория. Знакомство с программой и её интерфейс. Ознакомление с палитрой инструментов.

Практическая работа. Самостоятельное нахождение всех нужных инструментов в программе.

Форма контроля: фронтальный опрос.

6. Изучение приёмов работы с Corel Draw.

Теория. Рисунок простых форм. Выделение и удаление объектов. Масштабирование. Копирование, изменение размера, перемещение, поворот, наклон, зеркальное отображение объекта. Задание размеров, расположение, заливка, контур объекта. Заливка, группировка, выравнивание и распределение объектов. Комбайн, объединение объектов. Пересечение и исключение. Дублирование, клонирование, копирование, вставка объектов. Работа с текстом. Обычный и художественный текст. Форматирование

шрифта. Размещение простого текста в связанных рамках. Вписывание текста в произвольный контур. Художественный текст, размещение на новой текстовой дорожке и вдоль замкнутой траектории. Форматирование художественного текста. Работа с объектом. Форма. Общие сведения об узлах, работа с ними. Редактирование формы эллипса и многоугольников. Эффекты. Оболочка, деформация, перспектива. Объём. Перетекание. Контур, прозрачность. Тень. Фигурная обрезка. Рисование линий. Кривая, кривая Безье, перо, размерные линии, выноски.

Практическая работа. Создание композиции геометрических тел в программе.

Форма контроля: Показ работ.

7. Информационный дизайн. плакаты, афиши, подготовка к печати.

Теория. Плакат, афиша. Этапы создания плаката. Последовательность работы над созданием плаката. Основы полиграфического производства. Единицы измерения в полиграфии. Основы цветопроизведения. Допечатные, печатные, после - печатные технологии в полиграфии. Полиграфические материалы.

Практическая работа. Разработать макет издательской акциденции. Методы и принципы построения композиции. Формальная композиция. Композиционное чувство меры. Создание плаката. Виды полиграфической продукции. Создание проекта открытки, афиша.

Форма контроля. Показ работ.

8. Фирменный стиль и элементы брендбука. Логотип.

Теория. Методика разработки знаков и логотипов. Основные компоненты, константы фирменного стиля. Товарный знак. Эффективная разработка логотипа. Знаковый логотип. Виды, формы, стили логотипа. Брендбук. Элементы фирменного стиля. Визитная карточка, бланк, конверт.

Практическая работа. Эффективная разработка логотипа: символы, метафоры и возможности интуиции. Создать знаковый логотип по запросу заказчика. Фирменный стиль. Разработка фирменного бланка и визитки. Разработка печатной продукции.

Форма контроля. Показ работ.

9. Упаковка.

Теория. Структура упаковки. Расчет размеров. Композиция нестандартных форм. Основные требования к упаковке. Рекламные функции упаковки. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе.

Практическая работа. Структура упаковки. Расчет размеров. Композиция нестандартных форм. Основные требования к упаковке. Рекламные функции упаковки. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе.

Форма контроля: фронтальный опрос.

10. Творческая работа в программе Corel Draw.

Теория. Повторение пройденного материала по элементам фирменного стиля.

Практическая работа. Создание фирменного стиля по техническому заданию.

Форма контроля: Выставка работ, презентация.

11. Введение в веб-дизайн. Прототипы, адаптив.

Теория. Изучите основы UX/UI, этапы проектирования и виды прототипов. Разберите принципы адаптивной вёрстки и мобильный подход.

Практическая работа. Создадите прототип сайта по образцу в графическом редакторе. Отработаете перестроение макета под планшет и смартфон.

Форма контроля: Защита проекта с прототипом и адаптивной версией. Оценка по юзабилити, корректности сетки и поведению на разных экранах.

12. Вёрстка сайта, публикация.

Теория. Повторение пройденного материала по элементам веб-дизайна.

Практическая работа. Верстка сайта по прототипу и образцу в графическом редакторе. Отработаете перестроение макета под планшет и смартфон.

Форма контроля: Защита проекта. Разработка сайта по образцу и адаптивной версией. Оценка по юзабилити, корректности сетки и поведению на разных экранах.

13. Итоговая творческая работа по программе Веб-дизайн.

Теория. Повторение пройденного материала по Веб-дизайну.

Практическая работа. Самостоятельная творческая работа, разработка протипа и сайта

Форма контроля: Защита проекта. Разработка прототипа и сайта, адаптивной версией. Оценка по юзабилити, корректности сетки и поведению на разных экранах.

14. Итоговое занятие.

Организация выставки работ обучающихся. Обсуждение результатов выставки, подведение итогов.

Форма контроля: Выставка работ

1.4. Планируемые результаты:

Результатом освоения программы «Основы графического дизайна» является достижение обучающимися следующих личностных, образовательных и предметных результатов.

Личностные:

Формирование:

– эстетического и художественного вкуса;

–навыков самостоятельной работы при выполнении практических творческих работ;

развитие:

– воли, способности управлять своими эмоциями, поведением;

- коммуникативные навыки, умения конструктивно взаимодействовать.

Образовательные:

Развитие:

- представления об основных принципах компьютерного и web-дизайна;
- знать сведения о видах компьютерной графики;

Изучение:

- изучить методы представления дизайнерских объектов;
- уметь применять законы композиции в дизайнерских макетах;

Предметные результаты:

- знания терминологии в области изобразительного искусства и компьютерной графики;
- навыки работы в различных техниках и материалах;
- навыки передачи объема и формы, четкой конструкции предметов, передачи их материальности, фактуры с выявлением планов, на которых они расположены;
- умения и навыки работы с текстом и версткой страниц;
- умения и навыки разработки макетов полиграфии;
- иметь навыки планирования и конструирования через создание графических работ

Метапредметные:

1. сформирована аккуратность и прилежность в работе;
2. сформирован интерес и желание к самостоятельному техническому творчеству, поиску нового знания, проектированию, конструированию и изготовлению моделей;
3. сформировать характер обучающихся, направленный на эффективную работу в коллективе, достижение определённых результатов, взаимопомощь.
4. выявлены задатки и развиты конструкторские способности ребенка необходимые для технического творчества (абстрактно-объемное, ассоциативное, логическое и креативное мышление, творческое воображение).

Раздел 2 Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Дата план	Дата факт	Форма занятия	Кол-во часов	№ темы согласно УП программы	Тема занятия (согласно содержанию программы)	Форма контроля (если есть согласно программе)
1			Теория	1	1	Знакомство с содержанием программы. Режим занятий и работа объединения. Инструктаж по технике безопасности.	
2			Практика	1	1	Графическое оформление и представление своего имени.	
				8	Тема2 Элементы дизайна. Виды дизайна. Основы композиции и цвета		
3			Теория	1	2	Линии. Контур. Перспектива. Точка схода. Цвет. Текстура и фактура. Товарные знаки.	Фронтальный опрос
4			Теория	1	2	Виды дизайна: веб-дизайн, графический дизайн, полиграфический дизайн. Основные инструменты и материалы дизайнера.	
5			Практика	1	2	Изготовление дизайна в замкнутой рамке используя элементы дизайна.	
6			Практика	1	2	Изготовление дизайна в замкнутой рамке используя элементы дизайна.	Презентация работ
7			Теория	1	2	Целостность композиции: компоновка, масштаб, соразмерность, равновесие, сюжет. Композиционное построение. Понятие перспективы.	Фронтальный опрос
8			Теория	1	2	Теория цвета. Цвет в композиции. Цветовой контраст. Теплые и холодные цвета.	Фронтальный опрос
9			Теория	1	2	Цветовой круг, как замкнутый спектр.	
10			Практика	1	2	Построение цветового круга.	
				8	Тема3 Стили графического дизайна. Узоры, орнаменты, паттерны.		
11			Теория	1	3	Виды орнаментов (ленточный, замкнутый, сетчатый), понятие раппорта, ритма и модульной сетки.	Фронтальный опрос
12			Практика	2	3	Создание простого линейного узора в векторном редакторе с повторением элемента.	Фронтальный опрос

13			Теория	2	3	Обзор готики, ренессанса, ар-деко, модерна и этнических мотивов — характерные элементы и цветовые палитры.	
14			Теория	1	3	Тренды минимализма, скандинавского стиля, геометрических и органических паттернов в веб- и полиграфическом дизайне.	
15			Интерактивное	2	3	Цветовые гармонии, влияние размера раппорта на восприятие, адаптация паттерна под разные носители. Создание итогового комплекта из трёх вариантов паттерна (один — сложный, два — упрощённые) для заданной задачи.	Презентация работ
				8	Тема4 Шрифты. Виды, стилизация. Применение.		
16			Теория	1	4	Виды шрифтов. Особенности строения букв. Закономерности шрифта. Копирование шрифта и цифр по образцу.	Фронтальный опрос
17			Теория	1	4	Стилизация шрифта. Ассоциативная «Лед», «Огонь».	
18			Практика	2	4	Ассоциативная композиция «Лед», «Огонь».	
19			Практика	2	4	Ассоциативная композиция «Страх».	
20			Практика	2	4	Построение монограммы.	Презентация работ
				14	Тема5 Знакомство с программой Corel Draw		
21			Теория	2	5	Знакомство с программой и её интерфейс.	Фронтальный опрос
22			Теория	2	5	Ознакомление с палитрой инструментов.	
23			Практика	2	5	Самостоятельное нахождение всех нужных инструментов в программе.	
24			Практика	2	5	Самостоятельное нахождение всех нужных инструментов в программе.	Фронтальный опрос
25			Практика	2	5	Выполнение функций по запросу.	
26			Практика	2	5	Выполнение функций по запросу.	
27			Практика	2	5	Решение небольшой задачи по запросу.	
28			Практика	2	5	Решение небольшой задачи по запросу.	
				16	Тема6 Изучение приёмов работы с Corel		

					Draw.	
29		Интерактивное	1	6	Выделение и удаление объектов. Изменение размера, перемещение, поворот, наклон. Задание размеров, расположение, заливка.	Фронтальный опрос
30		Интерактивное	1	6	Обычный и художественный текст. Размещение простого текста в связанных рамках.	Фронтальный опрос
31		Интерактивное	1	6	Эффекты. Объём. Перетекание. Фигурная обрезка. Рисование линий.	
32		Практика	2	6	Создание композиции, с возможностью ее масштабирования и с помощью копирования.	Фронтальный опрос
33		Практика	2	6	Создание композиции с использованием функции исключения и объединения.	
34		Практика	2	6	Размещение текста в геометрическую фигуру.	
35		Интерактивное	1	6	Контур, прозрачность. Тень. Создание композиции с тенью.	
36		Интерактивное	2	6	Кривая, кривая Безье, перо. Создание композиции с помощью кривой Безье.	
37		Практика	2	6	Создание композиции с помощью кривой Безье.	
38		Интерактивное	2	6	Работа с объектом. Создание композиции с помощью пера.	
39		Интерактивное	2	6	Общие сведения об узлах, работа с ними. Создание композиции с помощью пера.	
			12	Тема7 Информационный дизайн.		
40		Теория	1	7	Плакат, афиша. Последовательность работы над созданием плаката.	Фронтальный опрос
41		Теория	1	7	Единицы измерения в полиграфии.	
42		Теория	1	7	Основы цветовоспроизведения.	
43		Теория	1	7	Допечатные, печатные, после - печатные технологии в полиграфии.	
44		Практика	2	7	Разработать макет издательской акциденции.	
45		Интерактивное	2	7	Этапы создания плаката. Создание плаката.	
46		Интерактивное	2	7	Полиграфические материалы. Создание проекта открытки.	
47		Интерактивное	2	7	Основы полиграфического производства. Создание проекта афиша.	Презентация работ

				12	Тема 8 Фирменный стиль и элементы брендбука.		
48			Теория	1	8	Методика разработки знаков и логотипов. Основные компоненты, константы фирменного стиля.	Фронтальный опрос
49			Теория	1	8	Знаковый логотип. Виды, формы, стили логотипа.	
50			Теория	1	8	Брендбук. Элементы фирменного стиля.	
51			Теория	1	8	Визитная карточка, бланк, конверт.	
52			Практика	2	8	Эффективная разработка логотипа: символы, метафоры и возможности интуиции.	
53			Практика	2	8	Создать знаковый логотип по запросу заказчика.	
54			Практика	2	8	Фирменный стиль. Разработка фирменного бланка и визитки.	
55			Практика	2	8	Разработка печатной продукции.	Презентация работ
				12	Тема 9 Упаковка		
56			Теория	1	9	Структура упаковки. Расчет размеров. Композиция нестандартных форм.	Фронтальный опрос
57			Теория	1	9	Основные требования к упаковке.	
58			Теория	1	9	Рекламные функции упаковки.	
59			Теория	1	9	Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе.	
60			Практика	2	9	Создание упаковки по заданию.	
61			Практика	2	9	Создание упаковки по заданию.	
62			Практика	2	9	Создание упаковки по заданию.	
63			Практика	2	9	Создание упаковки по заданию.	
				22	Тема 10 Творческая работа в программе Corel Draw.		
64			Теория	2	10	Повторение пройденного материала по элементам фирменного стиля.	Фронтальный опрос
65			Теория	2	10	Повторение пройденного материала по элементам фирменного стиля.	
66			Теория	2	10	Повторение пройденного материала по элементам фирменного стиля.	Фронтальный опрос
67			Практика	2	10	Создание фирменного стиля по техническому заданию.	
68			Практика	2	10	Создание фирменного стиля по	

						техническому заданию.	
69			Практика	2	10	Создание фирменного стиля по техническому заданию.	
70			Практика	2	10	Создание фирменного стиля по техническому заданию.	
71			Практика	2	10	Создание фирменного стиля по техническому заданию.	
72			Практика	2	10	Создание фирменного стиля по техническому заданию.	
73			Практика	2	10	Создание фирменного стиля по техническому заданию.	
74			Практика	2	10	Создание фирменного стиля по техническому заданию.	Презентация работ
				8	Тема 11 Введение в веб-дизайн. Прототипы, адаптив.		
75			Теория	2	11	Виды сеток (модульная, колоночная, резиновая), понятие поля, gutter и макета. Правила построения визуальной иерархии и выравнивания элементов.	
76			Теория	2	11	Назначение каркаса, отличие от дизайн-макета. Блочная структура страницы, навигация, смысловые секции (шапка, герой, фича, форма, футер).	Фронтальный опрос
77			Практика	2	11	В графическом редакторе создание направляющих для сетки из 12 колонок под десктоп. Расставление блоков-заглушек (текст, изображения, кнопки), соблюдая отступы.	
78			Практика	2	11	Рисунок каркаса главной страницы в серой гамме без цвета и шрифтов, используя только прямоугольники и линии. Добавление нескольких внутренних страниц для связи.	
					Тема 12 Вёрстка сайта		
79			Теория	2	12	Работа со слоями, стилями текста и заливками. Система отступов и модульная сетка для внутренних элементов. Подбор базовых цветов и шрифтовых пар.	
80			Теория	2	12	Принципы изменения колонок, перекомпоновки блоков и масштабирования типографики. Брейкпоинты и логика «mobile first».	Фронтальный опрос
81			Практика	2	12	Превращаете каркас в полноцветный статичный макет: прописываете заголовки, абзацы, кнопки, добавляете иконки и фоновые блоки. Фиксируете стили в палитре редактора.	
82			Практика	2	12	Создаёте две дополнительные	Презентация

						версии макета (планшет — 8 колонок, смартфон — 4 колонки), переносите и переразмещаете контент внутри тех же секций.	работ
					Тема 13 Вёрстка сайта		
83			Теория	2	13	Повторение пройденного материала по веб-дизайну	
84			Теория	2	13	Повторение пройденного материала по веб-дизайну	Фронтальный опрос
85			Практика	2	13	Разработка сайта. Свободная тема.	
86			Практика	2	13	Разработка сайта. Свободная тема.	
87			Практика	2	13	Разработка сайта. Свободная тема.	Презентация работ
				2	Тема 14 Итоговое занятие		
88			Практика	2	14	Организация выставки работ учащихся. Обсуждение результатов выставки, подведение итогов.	Презентация работ

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы

№ п.п.	Компоненты оснащения учебного кабинета	Что имеется в наличии (количество)
1.1	Программно-методическое обеспечение	Дополнительная образовательная программа «Основы графического дизайна» Календарно-тематическое планирование
1.2.1	Учебно-методические материалы УМК по предмету	Учебные пособия по работе в интернете. Методические разработки по темам. Справочная литература. Видеоматериалы. Электронные средства образования. Специализированная литература по графическому дизайну.
1.2.2	Дидактические и раздаточные материалы по предмету	Бланки тестов и анкет. Бланки диагностических и творческих заданий.
1.2.3.	Аудио-видео материалы	Видеоролики. Художественные и научно-популярные фильмы.
1.2.4.	ТСО, компьютерные, информационно-коммуникативные средства	Ноутбук. Компьютер. Проектор. Интернет. Принтер
1.2.5.	Учебно-практическое оборудование	Презентации по темам программы. Видеоролики. Художественные и научно-популярные фильмы.
1.2.6.	Оборудование (мебель)	Столешницы ученические – 8 шт. Стулья – 8 шт. Стол учительский – 1 шт. Доска магнитно-меловая, стеллажи для демонстрации работ, альбомная бумага, чертежная бумага, бумага масштабно-координатная, кисти акварельные, линейки, треугольники,

		графареты, лекала, ластик, карандаши, фломастеры, маркеры.
2.1	Комплекты диагностических материалов	Диагностические карты: - Уровень воспитанности; - Критерии оценки работ обучающихся; - Результаты диагностического контроля.

Кадровое обеспечение

Для реализации программы требуется педагог, обладающий профессиональными знаниями в предметной области, знающий специфику ОДО, имеющий практические навыки в сфере организации интерактивной деятельности детей.

2.3. Формы аттестации

Для отслеживания результативности образовательного процесса используются следующие формы и виды контроля

1. Педагогическое наблюдение.
2. Педагогический анализ результатов:
 - анкетирование;
 - тестирование;
 - опрос;
 - выполнение обучающимися диагностических заданий;
 - участие обучающихся в выставках, конкурсах;
 - защита проектов;
 - решение задач поискового характера;
 - активность обучающихся на занятиях.

Виды контроля:

1. Начальный или входной контроль (в начале учебного года).

Цель: определение уровня развития детей, их творческих способностей и предпочтений, задатков, эмоциональной активности.

Формы контроля: беседа, опрос, тестирование, анкетирование.

2. Текущий контроль (в течение всего учебного года).

Цель: определение степени усвоения учащимися учебного материала. Определение готовности детей к восприятию нового материала. Выявление уровня их ответственности, заинтересованности, затруднений.

Формы контроля: педагогическое наблюдение, опрос, контрольное занятие, самостоятельная работа.

3. Промежуточный или рубежный контроль (по окончании изучения темы или раздела. В конце месяца, полугодия).

Цель: определение степени усвоения учащимися учебного материала. Определение промежуточных результатов обучения.

Формы контроля: выставка, конкурс, защита проекта, опрос, демонстрация моделей, презентация творческих работ.

4. Итоговый контроль (в конце учебного года или курса обучения).

Цель: определение изменений в показателях уровня развития личности ребенка, его творческих способностей. Определение результатов обучения. Ориентирование

обучающихся на дальнейшее обучение (в том числе самостоятельное). Получение сведений для совершенствования программы и методов обучения.

Формы контроля: выставка, конкурс, защита проекта, опрос, демонстрация моделей, презентация творческих работ, итоговые занятия, коллективная рефлексия, совместный анализ работ, самоанализ.

2.5. Оценочные материалы

Для определения достижений учащимися планируемых результатов используются методы оценки навыков проектирования и методы оценки навыков исследовательской работы и общения. А также ведется мониторинг личностного развития ребенка (приложение 2) в процессе освоения им дополнительной образовательной программы, в котором оцениваются организационно-волевые качества, ориентационные качества, поведенческие качества.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НАВЫКОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Категория	0 – не соответствует ожиданиям	3 – соответствует ожиданиям	5 – превосходит ожидания
Композиция	Неудачно используется свободное пространство, симметрия и фокус. Страницы (и элементы на страницах) обрезаны неудачно или окружены слишком большим свободным пространством.	В некоторой степени удачно используется свободное пространство, симметрия и фокус. Страницы (и элементы на страницах) обычно неплохо вписываются в свои границы.	Свободное пространство, симметрия и фокус применяются достаточно эффективно. Страницы (и элементы на страницах) очень хорошо вписываются в свои границы.
Цвет	Цвета не сочетаются и Не отражают стиль дизайна. Фоновый цвет не соответствует тексту и изображениям. Из-за используемых цветов текст сложно читается или не читается совсем.	Цвета более или менее дополняют друг друга. Фоновый цвет подходит к стилю текста и изображениям. Цвета не влияют на читабельность.	Цвета сочетаются друг с другом, подчеркивая дизайнерский стиль. Фоновый цвет дополняет изображения и стиль текста. Благодаря цветам текст проще читать.
Типографика	Текст сложно прочесть. Свободное пространство используется неэффективно. Шрифт и текстовые эффекты не сочетаются с дизайнерским стилем и мешают прочтению текста.	Текст легко читается. Кегль шрифта передает информацию и вписывается в общий дизайн сайта. Свободное пространство вокруг текста способствует простоте чтения текста и вписывается в дизайн. Шрифт и текстовые эффекты сочетаются с дизайном и способствуют прочтению текста.	Текст легко прочитать, и выбранные шрифты отвечают задачам дизайна. Кегли шрифта расставляют нужные акценты и отражают иерархию. Свободное пространство вокруг текста прекрасно способствует легкости чтения текста и сочетается с дизайном. Шрифт и текстовые эффекты помогают отразить стиль. Благодаря цвету, размеру.
Макет	Макет и стили страниц не	Макет и стиль страниц	Макет и стиль всех

	единообразны. Макет не способствует доступности всего контента и графических элементов, инстинктивно не понятен.	единообразны. Макет способствует доступности основной части контента. Интуитивно не понятен. Отдельные фрагменты текста и графические объекты трудно заметить или прочитать	страниц единообразны и согласованы. Макет способствует доступности всего контента и интуитивно понятен
--	--	---	--

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НАВЫКОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ И ОБЩЕНИЯ

Категория	0 – не соответствует ожиданиям	3 – соответствует ожиданиям	5 – превосходит ожидания
Процесс дизайна	Процесс дизайна не включает все необходимые элементы, например, эскизы, композиции дизайна, планы проекта и комментарии по проекту. Финальный продукт не полностью отражает предложения и отзывы по проекту.	Процесс дизайна включает необходимые элементы, например, эскизы, композиции дизайна, планы проекта и комментарии по проекту. Финальный продукт отражает предложения по проекту, но необходимы определенные правки на основании отзывов.	Процесс дизайна включает все необходимые элементы, например, эскизы, композиции дизайна, планы проекта и комментарии по проекту. Финальный продукт точно отражает предложения по проекту, включая сборку и черновой монтаж на основании отзывов и продуманных проектных решений, принятых при проектировании.
Отзывы	Рецензии проектов других учащихся неадекватны с точки зрения контента и дизайна. Используется непрофессиональная лексика, отзывы часто неконструктивны.	Рецензии проектов других учащихся включают некоторый анализ контента и дизайна. Используется достаточно профессиональная лексика, комментарии связаны с контентом и дизайном. Отзывы не всегда конструктивны.	Рецензии проектов других учащихся включают тщательный и глубокий анализ контента и дизайна. Используется точная профессиональная лексика, комментарии связаны с контентом и дизайном. Отзывы всегда конструктивны.
Презентация	Презентации содержат незначительное количество информации о целях и требованиях проекта.	Презентации содержат информацию о целях и требованиях проекта.	Презентации содержат точную и полную информацию о целях и требованиях проекта.
Работа в команде	Учащийся не сотрудничает с другими учащимися и не предоставляет отзывы и помощь. Выполняет выделенную ему роль в команде, но не вносит равный вклад в работу над	Учащийся сотрудничает с другими учащимися и предоставляет отзывы и помощь. Выполняет выделенную ему роль в команде, вносит равный вклад в работу над проектом. Иногда	Учащийся сотрудничает с другими учащимися и предоставляет отзывы и помощь. Выполняет выделенную ему роль в команде, вносит равный вклад в работу над проектом. Советуется с другими

	проектом. Не советуется с другими членами команды, принимая важные решения по проекту. Не помогает другим в развитии определенных навыков.	советуется с другими членами команды, принимая важные решения по проекту, но прилагает лишь минимальные усилия, чтобы помочь другим в развитии определенных навыков	членами команды, вынося важные решения по проекту, добровольно помогает другим в развитии определенных навыков для завершения проекта
--	--	---	---

2.6. Методическая программа

Методы и приемы образовательной деятельности: репродуктивный, словесный (объяснение, беседа, диалог, консультация), графические работы (работа со схемами, чертежами и их составление), метод проблемного обучения (постановка проблемных вопросов и самостоятельный поиск ответа), проектно-конструкторские методы (конструирование из бумаги, создание моделей), игры (на развитие внимания, памяти, глазомера, воображения, игра-путешествие, ролевые игры (конструкторы, соревнования, викторины), наглядный (рисунки, плакаты, чертежи, фотографии, схемы, модели, приборы, видеоматериалы, литература), создание творческих работ для выставки, разработка сценариев праздников, игр.

Педагогические технологии, используемые на занятии – технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология дифференцированного обучения, технология развивающего обучения, технология игровой деятельности, здоровьесберегающие технологии, дистанционные образовательные технологии, технологии электронного обучения.

На занятиях объединения создаются все необходимые условия для творческого развития обучающихся. Каждое занятие строится в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальной подготовленности.

Типы занятий: комплексное, занятия-беседы, экскурсии, самостоятельная работа.

Виды занятий: работа с литературой, схемами; практическая работа; встреча с интересными людьми; выставка; конкурс; творческий проект; соревнования; праздник; игра.

Типовые занятия по программе предполагают обязательное включение разнообразия различных видов деятельности:

1. Теоретическая подготовка в форме бесед, викторин, демонстрации наглядных пособий, моделей, видеоматериала.
2. Практическая работа.
3. Участие в выставке и защите проекта.

Коллективная творческая работа позволяет адаптироваться к будущей профессиональной деятельности, когда ребенок участвует в работе коллектива, созданного для выполнения законченного решения (от начала конца) к объединенного

общей идеей. В процессе работы каждый ребёнок может принять участие в реализации общей идеи на своем участке, выполняя отдельный элемент общей работы, становясь соучастником совместного творческого результата. В коллективной работе ребенок, не обладая навыками творчества, становится соучастником в создании законченного объекта; получает навыка коммуникабельности, воспитание ответственности, внимательности и подготовку к успешной адаптации в профессиональной деятельности.

При проведении занятия выполняются санитарно – гигиенические нормы. На каждом занятии проводятся физкультминутки (дыхательные упражнения, упражнения для глазных мышц).

Занятия по программе проводятся в специально оборудованной игровой комнате, которая снабжена необходимой мебелью, материалами и другим оборудованием, необходимым для реализации программы; обеспечена достаточным освещением в дневное и вечернее время в соответствии с нормами СанПиН. Рабочие места электрифицированы. Большое внимание уделено обеспечению комфортных и безопасных условий труда обучающихся, соблюдению всех требований техники безопасности и санитарно- гигиенических норм.

Формы подведения итогов реализации программы: участие в выставках; конкурсах; защите творческих работ; участие в празднике выпускника.

Наиболее плодотворным фактором, в оценочной работе итогов обучения, является выставка работ обучающихся. В одном месте могут сравниваться различные модели, макеты, различные направления творчества. Выставка позволяет обменяться опытом, технологией, развить эклектику направления, оказывает неоценимое значение в эстетическом становлении личности ребенка. Однако выставка требует большей организационной работы и определенных затрат, проводится один-два раза в учебный год. Творческая же работа ребенка постоянно требует поощрения в стремлениях.

2.6. Рабочая программа воспитания

Цель деятельности педагога - создание условий для саморазвития и самореализации личности обучающегося, его успешной социализации в обществе.

Задачи деятельности:

- формирование и развитие коллектива;
- создание благоприятных психолого-педагогических условий для развития личности, самоутверждения каждого обучающегося, сохранения неповторимости и раскрытия его потенциальных способностей;
- формирование здорового образа жизни;
- формирование у обучающихся нравственных смыслов и духовных ориентиров;
- организация социально значимой, творческой деятельности обучающихся.

Цель воспитания: развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитания:

- формирование эстетической культуры на основе российских традиционных духовных ценностей, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;

- воспитание обучающихся на основе духовно-нравственной культуры народов России, традиционных религий народов России, формирование традиционных российских семейных ценностей; воспитание честности, доброты, милосердия, сопереживания, справедливости, коллективизма, дружелюбия и взаимопомощи, уважения к старшим, к памяти предков, их вере и культурным традициям;

- воспитание любви к родному краю, Родине, своему народу, уважения к другим народам России, историческое просвещение, формирование российского национального исторического сознания, российской культурной идентичности;

- способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;

- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;

- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;

- формировать и пропагандировать здоровый образ жизни.

Целевые ориентиры воспитания:

- освоение детьми понятия о своей российской культурной принадлежности (идентичности);

- принятие и осознание ценностей языка, литературы, традиций, праздников, памятников, святынь народов России;

- воспитание уважения к жизни, достоинству, свободе каждого человека, понимания ценности жизни, здоровья и безопасности (своей и других людей);

- формирование ориентации на солидарность, взаимную помощь и поддержку, особенно поддержку нуждающихся в помощи;

- воспитание уважения к труду, результатам труда, уважения к старшим;

- воспитание уважения к художественной литературе Краснодарского края, литературного наследия страны, народов России, мировому литературному творчеству;

- развитие творческого самовыражения через публичное выступление, реализация традиционных и своих собственных представлений об эстетическом обустройстве общественного пространства.

1. Формы и методы воспитания

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий.

Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация их взаимодействий в упражнениях в танце, в подготовке и проведении

календарных праздников с участием родителей (законных представителей), выступления на конкурсах, мероприятиях организации, муниципальных, организация, проведение и выступление на творческих концертах «День открытых дверей», «Творческая зебра» и т.д.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Виды, формы и содержание деятельности

Работа с коллективом обучающихся детского объединения нацелена на:

- формирование практических умений по организации органов самоуправления, этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;
- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- развитие творческого, культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно-полезной деятельности;
- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу, к своей малой Родине.

Работа с родителями обучающихся детского объединения включает в себя:

- организацию системы индивидуальной и коллективной работы (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации);
- содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение родителей в жизнедеятельность детского объединения (организация и проведение открытых занятий в течение учебного года);
- оформление информационных уголков для родителей по вопросам воспитания детей.

2. Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров

воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур - опросов, интервью - используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках направлений воспитательной работы учреждения.

План воспитательных мероприятий

№ п/п	Модуль	Название мероприятия, события	Форма проведения	Сроки проведения	Краткое описание
1.	«Ключевые коллективные дела»	День открытых дверей «Мы вам рады!» в объединении	Организация выставки, мастер-класс	1-9 сентября	Вовлечение новых обучающихся в дополнительное образование. Демонстрация творческих работ и возможностей объединений. Проведение мастер-классов для желающих попробовать себя в разных направлениях.
2.	«Деятельность объединений»	День солидарности в борьбе с терроризмом	Урок Мужества, беседа	3 сентября	Беседа о трагедии в Беслане, формирование гражданской ответственности, воспитание бдительности и уважения к памяти жертв террористических актов.
3.	«Профилактическая деятельность»	«Внимание, дети!» (ПДД)	Ролевая игра, беседа	Сентябрь	Актуализация правил дорожного движения после летних каникул. Отработка навыков безопасного поведения на дорогах в игровой форме.
4.	«Деятельность объединений»	«Маршрут здоровья»	Беседа, эстафета, подвижные игры	Сентябрь	Формирование привычки к здоровому образу жизни. Проведение физкультурных минуток и подвижных игр между занятиями для снятия утомления.
5.	«Работа с родителями»	Родительское собрание на тему: «Как раскрыть потенциал ребенка»	Беседа, диспут	17 октября	Обсуждение с родителями способов выявления и развития творческих и технических способностей детей. Совместный поиск путей мотивации обучающихся.
6.	«Профилактическая деятельность»	«Осторожно, мошенники!»	Лекция, презентация, раздача памяток	Октябрь	Обучение правилам кибербезопасности: как защитить личные данные, не переходить по подозрительным ссылкам, не передавать коды из СМС.
7.	«Деятельность объединений»	День отца. Подарок папе	Мастер-класс	Октябрь	Обучающиеся готовят подарки для пап в рамках своих курсов: рисунки, 3D-модели, поделки из пластилина, открытки в графических редакторах.
8.	«Казачество»	«На Кубани мы живем»	Викторина, квест	7 ноября	Знакомство с историей, культурой, традициями и бытом казачества Краснодарского края. Воспитание любви к малой родине.
9.	«Экскурсии, экспедиции»	Посещение музея	Экскурсия	Ноябрь	Знакомство с историей поселка Ахтырский/г.Абинска его этнографическими особенностями. Источник вдохновения для создания творческих работ по мотивам

	походы»				народных промыслов.
10.	«Деятельность объединений»	День матери. Подарок маме	Мастер-класс	25 ноября	Обучающиеся готовят подарки для мам: рисунки, поделки, распечатанные на 3D-принтере сувениры, открытки в графических редакторах.
11.	«Ключевые коллективные дела»	День народного единства	Викторина, презентация	4 ноября	Интерактивная викторина об истории праздника, героях Смутного времени и значении единства для России.
12.	«Воспитание экологической культуры»	«Спасем родную природу»	Конкурс рисунков, поделок	4 декабря	Конкурс творческих работ из вторсырья или на экологическую тематику. Формирование бережного отношения к природе и навыков переработки отходов.
13.	«Организация предметно-эстетической среды»	«Новый год стучит в окно»	Оформление интерьера помещений	18-19 декабря	Украшение кабинетов и коридоров учреждения к Новому году. Обучающиеся изготавливают новогодние игрушки и украшения в рамках своих курсов.
14.	«Деятельность объединений»	«Встречаем Новый год»	Общение в импровизированном кафе (конкурсы с чаепитием)	27 декабря	Праздничное мероприятие с конкурсами, играми, чаепитием. Подведение итогов первого полугодия в неформальной обстановке.
15.	«Казачество»	«Рождественская звезда»	Мастер-класс	5 января	Создание тематических работ на Рождественскую тематику. Знакомство с традициями празднования Рождества на Кубани.
16.	«Профилактическая деятельность»	«Мои права»	Ролевая игра	12 января	Знакомство с основными правами и обязанностями несовершеннолетних в Российской Федерации.
17.	«Деятельность объединений»	День Конституции РФ	Беседа, викторина	12 декабря	Знакомство с основными положениями Конституции РФ, правами и обязанностями граждан. Воспитание правовой грамотности.
18.	«Школьные музеи»	«Давным-давно была война»	Литературная гостиная, просмотр фильма	17 февраля	Мероприятие, посвященное Дню защитника Отечества. Просмотр и обсуждение тематического фильма или литературных произведений о войне.
19.	«Ключевые коллективные дела»	День защитника Отечества	Урок памяти, мастер-класс	21-23 февраля	Создание тематических сувениров в рамках курсов. Лекция об истории праздника и героических страницах истории России.
20.	«Профориентация»	Экскурсия в типографию г. Абинска	Экскурсия	Февраль-март	Знакомство с процессом печати, допечатной подготовкой и историей полиграфии. Профориентационное мероприятие для обучающихся графического дизайна.
21.	«Профилактическая деятельность»	«Осторожно, мошенники!» (повторно)	Лекция, беседа	Февраль	Повторное профилактическое мероприятие по кибербезопасности для закрепления навыков и информирования о новых видах мошенничества.
22.	«Воспитание экологической культуры»	«Весна-красна»	Викторина	3 марта	Викторина о весенних изменениях в природе, перелетных птицах, первоцветах. Формирование экологического сознания.
23.	«Деятельность объединений»	Мамин день. 8 Марта	Концерт, мастер-класс	12 марта	Подготовка поздравительных открыток и сувениров для мам, бабушек и педагогов. Проведение праздничного концерта.

24.	«Профилактическая деятельность»	«Внимание, дети!» (весенние каникулы)	Ролевая игра, беседа	27 марта	Повторение правил дорожной безопасности перед весенними каникулами. Особое внимание — поведению на дорогах в гололед и при изменчивой погоде.
25.	«Профилактическая деятельность»	«Безопасные каникулы»	Беседа, инструктаж	Перед каникулами	Инструктаж по правилам пожарной безопасности, безопасному поведению на водоемах, в интернете и правилам электробезопасности.
26.	«Экскурсии, экспедиции, походы»	Посещение парка г. Абинска	Экскурсия, прогулка	5 апреля	Весенняя прогулка в парке для наблюдения за пробуждением природы. Проведение экологического урока на свежем воздухе.
27.	«Воспитание экологической культуры»	«Космические просторы»	Игра-путешествие	12 апреля	Мероприятие, посвященное Дню космонавтики. Рассказ о первом полете человека в космос, истории освоения космоса.
28.	«Воспитание экологической культуры»	«Экологический десант» (субботник)	Субботник, беседа	Апрель	Уборка территории вокруг учреждения или в парке. Беседа о бережном отношении к природе и важности сохранения чистоты.
29.	«Ключевые коллективные дела»	Международная акция «Георгиевская ленточка»	Встреча с ветеранами, акция	7 мая	Участие в патриотической акции. Встреча с ветеранами Великой Отечественной войны и тружениками тыла.
30.	«Деятельность объединений»	День Победы. Конкурс творческих работ	Конкурс плакатов, рисунков, 3D-моделей	8-10 мая	Конкурс на лучшую творческую работу, посвященную 9 Мая: плакаты, цифровые иллюстрации, 3D-модели военной техники, поделки из пластилина.
31.	«Деятельность объединений»	Международный день семьи	Ролевая игра, выставка	15 мая	Беседа о семейных ценностях. Выставка совместных творческих работ обучающихся и родителей.
32.	«Экскурсии, экспедиции, походы»	Поход выходного дня	Поход, пикник	20 мая	Выезд на природу для подведения итогов года, игры на свежем воздухе и совместный пикник.
33.	«Работа с родителями»	Родительское собрание на тему: «Итоги года»	Концерт, выставка, эстафета	29 мая	Подведение итогов учебного года. Демонстрация достижений обучающихся (выставка работ, концерт). Вручение благодарственных писем активным родителям.

2.7.Список литературы

1. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна/ И.Б.Аббасов - М.: ДМК Пресс, 2008. -224 с.
2. Клеон О. «Кради как художник» – для вдохновения и работы с референсами.
3. С. «Не заставляй меня думать» – основы юзабилити.
4. Иттен И. «Искусство цвета» – цветоведение.
5. Голубева О. «Основы композиции» – классическая теория.
6. Лебёдев А. «Ководство» – практические советы по типографике и вёрстке.
7. Бурлаков М.В. Эффекты в программах растровой графики. Справочное пособие. -М.: Изд-во ТРИУМФ, 2010. - 70 с.
8. Л. Залогова. Компьютерная графика. - М.: Лаборатория Базовых знаний, 2003.
9. 3. Н.В. Макарова. Информатика. Учебник для 5-6 классов. - С.-П.:ПИТЕР, 2003.
10. 4. С. Симонович, Г. Евсеев, А. Алексеев. Специальная информатика. Учебное пособие. – М.:АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2003.
11. 5. С. Симонович, Г. Евсеев, А. Алексеев. Общая информатика. Учебное пособие. – М.:АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2005.
12. 6. И. Трофимова. Информатика в схемах и таблицах. – М.:ЭКСМО, 2010.
13. 7. ГлазычевВ.Дизайнкакonestь:Изд.2-е,доп.М.:Европа,2009.
14. Основытеорииидизайна.СПБ.:Питер,2009
15. Куприна Ю.П. Теоретические основы дизайна. Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г.Р. Державина,2014
16. Брингхерст, Р. Основы стиля в типографике [Текст] /пер. с англ. – М., 2006. – 480 с.
17. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Текст] / 2 изд., испр. – М.: ДМК Пресс., 2000. – 304 с.
18. Райе, Л. 22 закона создания бренда [Текст] / Л. Райе, Э. Райе. – М.: Издательство «АСТ», 2003. – 149 с. 31. Рудер, Э. Типографика [Текст]: учеб. пособие / Э. Рудер. – М., Книга, 1982. – 288 с.
19. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы [Текст]: учеб. пособие / Ф.Г. Панкратов, Ю.К.Баженов, В.Г. Шахурин. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2005. – 524 с.
20. Музыкант, В. Л.Формирование бренда средствами PR и рекламы [Текст] / В. Л. Музыкант. – М.: Экономистъ, 2004. – 608 с.
21. Мильчакова, Н.Е. Дизайн логотипов с учетом современных технологий представления информации [Текст]. – Москва, 2010. – С. 1-5.Приложение 2

Мониторинг личностного развития ребенка в процессе освоения им дополнительной образовательной программы

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Кол-во баллов
I. Организационно-волевые качества.			
1.1. Терпение	Способность переносить (выдерживать) известные нагрузки в течение определенного времени, преодолевать трудности.	Терпения хватает менее чем на 1/2 занятия. Терпения хватает более чем на 1/2 занятия. Терпения хватает на все занятие.	1 5 10
1.2. Воля	Способность активно побуждать себя к практическим действиям.	Волевые усилия ребенка побуждаются извне. Иногда — самим ребенком. Всегда — самим ребенком.	1 5 10
1.3. Самоконтроль	Умение контролировать свои поступки (приводить к должному свои действия).	Ребенок постоянно действует под воздействием контроля извне. Периодически контролирует себя сам. Постоянно контролирует себя сам.	1 5 10
ВЫВОД:	Уровень сформированности организационно-волевых качеств	Низкий Средний Высокий	до 3 4-15 16-30
II. Ориентационные качества			
2.1. Самооценка	Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям.	Завышенная. Заниженная. Нормальная.	1 5 10
2.2. Интерес к занятиям в детском объединении	Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы.	Интерес к занятиям продиктован ребенку извне. Интерес периодически поддерживается самим ребенком. Интерес постоянно поддерживается ребенком самостоятельно.	1 5 10
ВЫВОД:	Уровень сформированности ориентационных качеств	Низкий Средний Высокий	до 2 3-10 11-20
III. Поведенческие качества			
3.1. Конфликтность (отношение ребенка к столкновению интересов (спору) процессе взаимодействия)	Способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации.	Периодически провоцирует конфликты. Сам в конфликтах не участвует, старается их избежать. Пытается самостоятельно уладить возникающие конфликты.	1 5 10
3.2. Тип сотрудничества (отношение ребенка к общим делам детского объединения)	Умение воспринимать общие дела как свои собственные.	Избегает участия в общих делах. Участвует при побуждении извне. Инициативен в общих делах.	1 5 10
ВЫВОД:	Уровень сформированности поведенческих качеств	Низкий Средний Высокий	До 2 3-10 11-20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Результат личностного развития ребенка в процессе освоения им дополнительной образовательной программы	Низкий Средний Высокий	0 – 7 8-37 38 - 70

Мониторинг личностного развития ребенка в процессе освоения им дополнительной образовательной программы

Объединение _____ год
обучения _____

Критерии Фамилия имя учащегося	Организационно- волевые качества				Ориентационные качества			Поведенческие качества			Уровень личностного развития
	Тер- пени е	Вол я	Сам о- кон тро ль		Само - оценк а	Инте рес		Кон- флик т- ност ь	Тип сот- рудн и- честв а		

Делаем вывод низкий уровень _____ обучающихся, средний _____
обучающихся, высокий _____ обучающихся